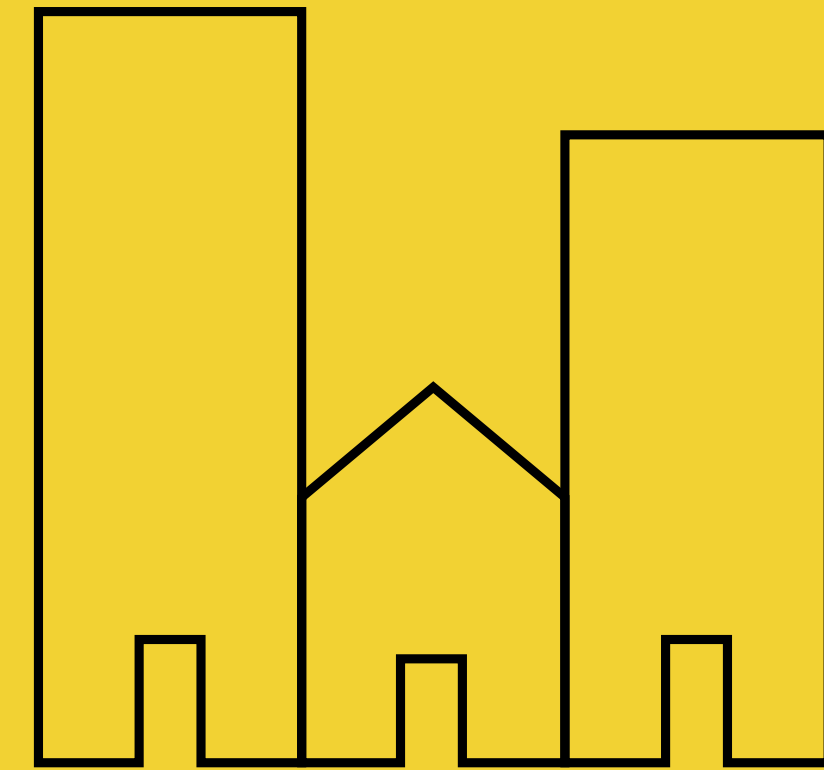


# FASE 2

## Diagnóstico y Propuesta de valor del distrito

*Algunas preguntas guía* ¿Cómo está nuestro barrio?,  
¿Cuáles son sus problemáticas?, ¿Quiénes pueden  
apoyar a apalancar las iniciativas de mejora?

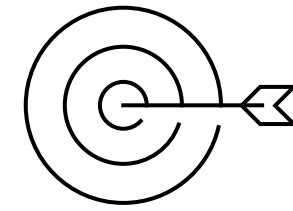




## Fase 2: Diagnóstico y Propuesta de valor del distrito

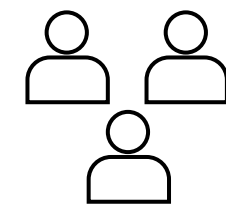
Intentaremos responder estas preguntas de la siguiente manera:

1. Levantando problemáticas, oportunidades de crecimiento, servicios a mejorar y nuevos servicios.
2. Definiendo una propuesta de valor de nuestro barrio, es decir, aquello que nos hace únicos.
3. Buscando potenciales aliados políticos, técnicos y financieros.



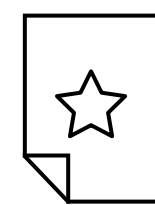
### Nuestro objetivo será

Entender el punto de partida del barrio. Reconocer las brechas y fortalezas para definir una estrategia y buscar apoyos y aliados.



### ¿Quienes pueden participar?

Locatarios/as, propietarios/as, clientes, residentes del barrio, representantes de asociaciones gremiales, representantes de organizaciones culturales y sociales, representantes de autoridades locales y personas que se sientan interesadas por el proyecto.



### ¿Qué esperamos lograr?

Un diagnóstico del distrito sistematizado y una lista de servicios e iniciativas a implementar y/o mejorar.

## Actividades

1. Levantamiento de problemáticas, oportunidades de desarrollo y servicios a mejora.
2. Definir propuesta de valor y visión estratégica del barrio
3. Levantamiento de recursos y búsqueda de aliados políticos, técnicos y financieros

¡Revisemos las  
**buenas prácticas!**





# Pon atención a estas buenas prácticas para lograr mejor el objetivo de esta fase



- 1 **Identifica** actores o pares que estén relacionados con las problemáticas del barrio.
- 2 **Incorpora** iniciativas que contribuyan a mejorar el barrio.
- 3 **Proyecta** las iniciativas hacia 3 o 5 años plazo para reforzar el sueño de tu barrio.
- 4 **Vincula** las mejores propuestas a la intervención de espacios comunes.

Estas acciones nos permitirán generar un impacto duradero en nuestra comunidad y trabajar de manera efectiva en la transformación de nuestro barrio.

¿Cómo difundir la  
**convocatoria?**







# ¿Cómo difundir de la mejor manera la convocatoria de esta fase?

Considera una invitación atractiva que despierte interés entre los distintos actores y pares sobre asistir y participar del taller. En lo posible, contacta a los y las participantes a través de diversos medios como grupos de WhatsApp, correos electrónicos y luego insistir por llamadas telefónicas.

## No olvides considerar

1. Hacer la reunión en un horario amigable
2. Reunir a representantes de diversos rubros
3. Buscar lugares de fácil acceso en el mismo territorio



Ya estamos listos para levantar  
más información en el camino  
a nuestro **distrito co.**







# Levantamiento de problemáticas, oportunidades de desarrollo y servicios a mejora.

## Primero

Lo primero que tenemos que hacer es entender cómo está nuestro barrio.

Identificar las problemáticas para enfocarnos en aspectos que ayuden a alcanzar la visión soñada anteriormente.

Es importante, que los problemas sean de interés compartido por los y las integrantes del distrito y afecten los espacios comunes.

## Segundo

Pensemos los aspectos positivos del barrio. ¿Qué cosas podrían ayudar a mitigar las problemáticas anteriores?

Con este ejercicio podremos pensar posibles soluciones.

## Tercero

¿Ya conocen los problemas y beneficios del barrio? Ahora toca priorizarlos de acuerdo al grado de importancia o impacto.

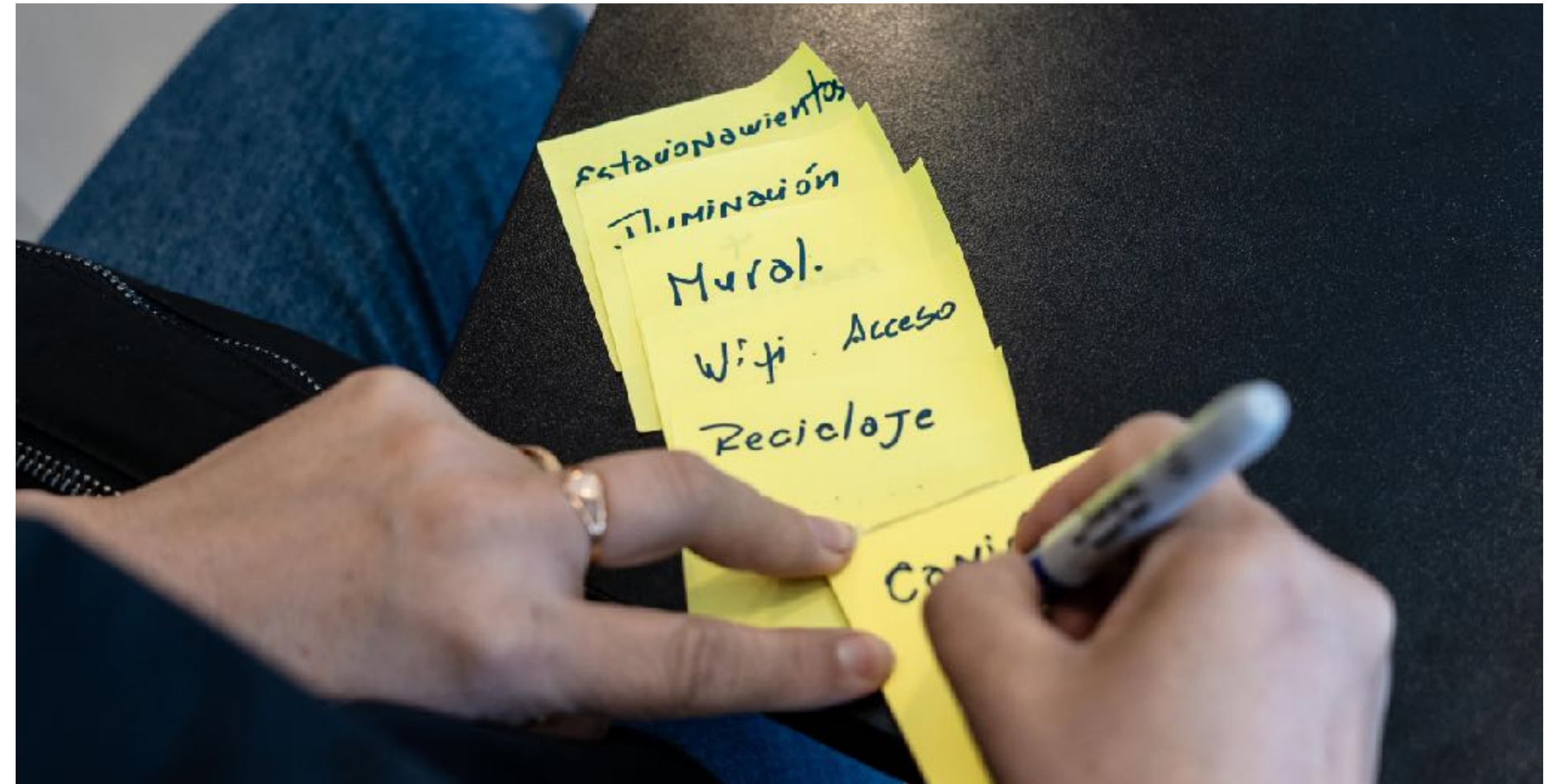
No olvides que tenemos recursos limitados para cumplir este gran sueño.

Es importante que pensemos en servicios e iniciativas que complementen a los servicios ofrecidos por los gobiernos locales, respondan a las necesidades detectadas y estén vinculadas a la intervención de espacios comunes.



## Sugerencias

- Las iniciativas deben ser planificadas con una perspectiva a corto y mediano plazo, considerando un horizonte de 3 a 5 años.
- Te sugerimos comenzar por iniciativas de bajo costo y alto impacto.
- Propicia que todos los actores y miembros del grupo expresen las problemáticas que nos afectan directamente y propongan posibles soluciones.
- Escucha con atención a todos los y las participantes para construir un sentido de pertenencia y legitimidad al **distrito co.**



## Herramienta



¿Necesitas ayuda? Puedes utilizar las siguientes herramientas para levantar las problemáticas y fortalezas del barrio:

→ Problemas, oportunidades y soluciones

→ Lista de iniciativas y servicios de mejora





# Problemas, oportunidades y soluciones

## ¿Para qué sirve?

Para entender cuales son las principales problemáticas y fortalezas del barrio y a partir de eso pensar cuáles son los servicios o iniciativas que se podrían desarrollar en áreas determinadas o de forma transversal para potenciar al barrio comercial.

### Antes de partir

Con el mapa del barrio, dibujemos los límites del distrito comercial para pensar en los servicios de forma localizada.

### ¡Revisión de materiales!

- ☐ Mapa del distrito comercial
- ☐ Herramienta impresa
- ☐ Post-it
- ☐ Lápices

### ¿Cómo se utiliza?

1. Como grupo, miremos el mapa y detectemos en qué áreas del barrio comercial existen oportunidades de mejora. Utilicemos la imagen para rayar y abrir la discusión en grupo.
2. Utilizando la herramienta impresa, plasmemos cuáles son los problemas y oportunidades de esta área en diferentes post-it. Será relevante señalar cuando estos correspondan a una calle en específico.
3. Por último pensemos y relacionemos, a partir de cada uno de esos problemas y oportunidades, servicios o iniciativas que podríamos implementar.

Herramienta

## Problemas, oportunidades y soluciones

Área de problemas y oportunidades

Área de servicios e iniciativas

Descarga la herramienta

UNIT Fase 2 | Diagnóstico y propuesta de valor del distrito distrito co.







# Definir propuesta de valor y visión estratégica del barrio

Para definir una propuesta de valor es importante que identifiquemos los atributos que caracterizan al barrio, le otorgan identidad y lo diferencian de otros barrios comerciales.

**¿Cómo reconocer una cualidad del barrio?**

**¡Pueden ser muchas!**

Estas cualidades que distinguen al barrio pueden ser de distintos tipos, como los clientes que frecuentan el barrio, la oferta comercial, los servicios disponibles, los atractivos turísticos, el ambiente del barrio, las características de los comerciantes, aspectos urbanísticos, entre otros.

Los atributos que nos diferencian de los demás son aquellos que debemos potenciar y usar a nuestro favor para mitigar las problemáticas y apalancar las mejoras.

El resultado de esta actividad es de gran relevancia porque nos ayudará a alinear nuestra hoja de ruta

## Herramienta

¿Necesitas ayuda? Puedes utilizar la siguiente herramienta que te permitirá idear sobre los atributos que ofrece el distrito y lo diferencian de otros, así como un espacio para plasmar una idea más concreta de lo que queremos para el barrio.

→ **Propuesta de valor y Visión del barrio**





# Propuesta de valor y visión del barrio

## ¿Para qué sirve?

Para identificar cuáles son los atributos que caracterizan al barrio y lo diferencian de otros. Con eso en mente, proyectar al barrio para plasmar una visión de futuro de este.

## ¡Ojo!

Guiemos la conversación para que acordemos en una idea lo más unificada y concreta posible, lo que será fundamental para planificar más tarde las acciones del distrito.

## Antes de partir

Como grupo discutamos cuáles son los atributos que diferencian al distrito. Estos pueden referir a productos, servicios, actividades, ubicación, accesibilidad, entre otros.

## ¡Revisión de materiales!

- ☐ Herramienta impresa
- ☐ Post-it
- ☐ Lápices

## ¿Cómo se utiliza?

1. Escribamos cada atributo discutido en un post-it en el primer cuadrante de la herramienta.
2. Luego, pensemos por cuáles de esos atributos queremos que las personas identifiquen al barrio y cuáles de esos atributos podrían potenciarse en el futuro.
3. Habiendo discutido eso, marquemos con un plumón los post-it destacados.
4. Por último, estando de acuerdo con esos atributos que queremos potenciar, nos pasamos al segundo cuadrante y discutamos dónde quiere llegar el barrio a largo plazo.



Herramienta  
**Propuesta de valor y Visión del barrio**

**Atributos diferenciadores**  
¿Qué ofrece nuestro barrio que nos diferencia de otros?, ¿Qué valoran las personas como algo particular de nuestro barrio?

**¿Cuál es nuestra visión para el barrio?**  
Plasmemos en una idea, cómo queremos que el barrio llegue a ser en 3-5 años.



**Descarga la herramienta**


Fase 2 | Diagnóstico y propuesta de valor del distrito






# Levantamiento de recursos y búsqueda de aliados políticos, técnicos y financieros

¿Listo para levantar recursos? Te recomendamos los siguientes pasos:

- **Promueve** la participación y el trabajo en equipo.
- **Haz una lista** de posibles aliados políticos, técnicos y financieros que ayuden al **distrito co.** a alcanzar mejoras en las problemáticas propias del barrio. Esos aliados pueden ser: instituciones culturales, bancos, universidades, jjvv, funcionarios municipales, entre otros
- **Considera** el apoyo de instituciones y organizaciones externas para tener recursos y conocimientos que sea necesario desarrollar para mejorar aspectos de tu barrio.
- **Vincula** las oportunidades del barrio con aliados que trabajen temas similares y puedan potenciar los aspectos positivos del barrio.

## ¡Recuerda!

Nuestro objetivo es generar un cambio positivo y duradero en nuestro barrio.

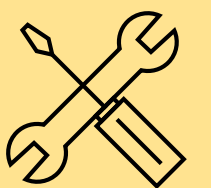
## Sugerencia

También podemos buscar inspiración en experiencias exitosas de revitalización de otros barrios o comunidades similares.

## Herramientas

¿Necesitas ayuda? Puedes utilizar la siguiente herramienta para levantar en conjunto los recursos que se cuentan en el barrio y los que se deben ir a buscar para llevar a cabo las iniciativas identificadas en la actividad 1 y lograr nuestra visión de barrio.

→ Recursos/Lluvia de ideas    → Mapeo de aliados





# Recursos / Lluvia de ideas

## ¿Para qué sirve?

Para contar con una lista de los recursos y aliados necesarios para alcanzar mejoras en las problemáticas propias del barrio.

## ¡Revisión de materiales!

- ☐ Herramienta impresa
- ☐ Post-it
- ☐ Lápices

## ¿Cómo se utiliza?

1. En el primer cuadrante escribamos cuales son los recursos que necesitaremos para llevar a cabo las iniciativas conversadas.
2. Luego en en el segundo cuadrante pensemos con cuales de esos recursos cuenta el barrio, cuáles no, y nombra a los actores que podrían ser los aliados que contribuyan al **distrito co.** a contar con esos recursos.

 Herramienta  
**Recursos / Lluvia de ideas**

¿Qué **recursos** necesitamos para llevar a cabo nuestras iniciativas y lograr nuestra visión de barrio?

¿Qué **aliados** necesitamos para llevar a cabo nuestras iniciativas y lograr nuestra visión de barrio?

  
Descarga la herramienta

 Fase 2 | Diagnóstico y propuesta de valor del distrito 





# Maapeo de aliados

## ¿Para qué sirve?

Para contar con una lista de los recursos y aliados necesarios para alcanzar mejoras en las problemáticas propias del barrio.

## ¡Revisión de materiales!

- ☐ Herramienta impresa
- ☐ Post-it
- ☐ Lápices

## ¿Cómo se utiliza?

1. En el primer cuadrante escribamos cuales son los recursos que necesitaremos para llevar a cabo las iniciativas conversadas.
2. Luego en el segundo cuadrante pensemos con cuales de esos recursos cuenta el barrio (administración, oficina, equipo profesional, entre otros), cuáles no, y nombra a los actores que podrían ser los aliados que contribuyan al **distrito co.** a contar con esos recursos.





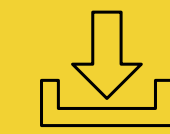
# ¡Ya tenemos un diagnóstico y visión de futuro para el distrito!

## ¿Qué nos llevamos de esta fase?

### 1. Diagnóstico del barrio sistematizado con:

- A. Listado de problemáticas priorizadas.
- B. Listado de servicios e iniciativas de mejora o implementación.
- C. Documento con la visión para el **distrito co.** consensuada entre los y las participantes.
- D. Listado de aliados identificados.

## ¿Cuáles de los siguientes pasos lograste realizar?



Agrupar los resultados aquí

- ☐ Identificamos los atributos del distrito
- ☐ Identificar las problemáticas del distrito
- ☐ Priorizamos las problemáticas identificadas
- ☐ Ideamos servicios e iniciativas para abordar las problemáticas priorizadas
- ☐ Construimos la visión para nuestro **distrito co.**
- ☐ Identificamos los recursos que necesitamos para llevar a cabo las iniciativas identificadas
- ☐ Identificamos a los actores y aliados clave para impulsar las iniciativas

¡Sigamos con la **Fase 3!** →