



# distrito ∞.



# Propuesta de Valor

Guía Paso a Paso



**Esta guía paso a paso es el resultado del trabajo realizado en el Programa de Aceleración de Distritos**, una iniciativa de innovación liderada por Distrito Co. Este programa fue impulsado por el Gobierno Regional de Santiago y ejecutado por Fundación Chile, con el respaldo de CORFO y la colaboración de diversas entidades públicas y privadas. El objetivo de la aceleradora es fortalecer la gestión de distritos comerciales y crear modelos de gestión sostenible que impulsen el desarrollo local.

A lo largo de este programa, se aplicaron diversas metodologías y estrategias que permiten abordar los desafíos específicos de los territorios, a través de un enfoque colaborativo y orientado a resultados. Esta guía recopila las herramientas, prácticas y aprendizajes clave que surgieron durante el proceso, brindando un paso a paso claro y directo para que los distritos puedan continuar avanzando y fortaleciendo su trabajo.

© Todos los derechos reservados. Mayo 2025

 [distrito-co.cl](https://distrito-co.cl)

 [@distrito\\_co](https://www.instagram.com/distrito_co)



# ¿A quién va dirigido este documento?

Esta guía está pensada para todos aquellos **involucrados en el proceso de transformación de un distrito**, ya sea en las primeras etapas de organización o en fases más avanzadas. Con un enfoque accesible y práctico, la guía proporciona los pasos claros y aplicables que facilitan el trabajo colaborativo y la toma de decisiones colectivas, sin importar el nivel de madurez del distrito.

- **Locatarios y propietarios de negocios:** Empresarios que buscan mejorar la competitividad y sostenibilidad de sus comercios, colaborando con otros actores locales para potenciar el entorno comercial y fortalecer la identidad del distrito.
- **Representantes de entidades públicas y municipales:** Funcionarios y autoridades locales que tienen un papel clave en la planificación y ejecución de políticas que fomenten el desarrollo de los distritos y al fortalecimiento de la colaboración público-privada.
- **Asociaciones gremiales y organizaciones comunitarias:** Grupos que representan a empresarios, vecinos y otros actores del territorio, comprometidos con la mejora de la calidad de vida y el fortalecimiento del tejido social local.
- **Consultores y facilitadores:** Profesionales encargados de acompañar a los distritos en su proceso de transformación, proporcionando orientación, aplicando metodologías y herramientas.

# ¿Cómo usar la guía?

Esta guía está diseñada para ser una herramienta práctica y accesible, pensada para **facilitar la implementación de las metodologías** aplicadas en el Programa de Aceleración de Distritos. Su objetivo es ofrecer un paso a paso claro que permita avanzar en la revitalización de los distritos, sin importar el nivel de madurez en el que se encuentren.

A lo largo del proceso, es importante compartir los avances con los miembros del equipo y otros actores locales, y aprovechar los espacios de retroalimentación para mejorar las estrategias y ajustar el rumbo según sea necesario.

1. **Sigue el orden de los temas:** La guía está organizada en secciones que abordan los aspectos clave del proceso. Comienza por el primer tema y sigue el flujo propuesto para asegurar que cada paso se construya sobre el anterior.
2. **Realiza las actividades propuestas:** Cada sección incluye actividades y ejercicios prácticos diseñados para trabajar en equipo y tomar decisiones colectivas. Completa estos ejercicios de manera colaborativa para generar soluciones concretas aplicables a tu contexto.
3. **Adapta las herramientas a tu distrito:** Aunque las herramientas propuestas están pensadas para aplicarse en todos los distritos, es importante que las adaptes según las necesidades específicas de tu territorio. No dudes en personalizarlas y ajustarlas a la realidad de tu comunidad y actores locales.
4. **Revisa los avances y ajusta:** Al final de cada sección, encontrarás un espacio para evaluar los avances y ajustar el rumbo. Tómate el tiempo necesario para reflexionar sobre los resultados obtenidos.

# ¿Qué es Distrito Co?

Distrito Co es una **iniciativa del Gobierno Regional de Santiago, impulsada por Fundación Chile**, con el apoyo de CORFO y diversas entidades públicas y privadas. Su objetivo es fortalecer los distritos comerciales mediante un enfoque colaborativo público-privado, generando modelos de gestión sostenibles que impulsen el desarrollo económico y social en la región.

Inspirado en el modelo global de Business Improvement Districts (BIDs), **Distrito Co adapta estas prácticas al contexto local, buscando revitalizar barrios y mejorar la calidad de vida de sus habitantes**. A través de este programa, se busca crear distritos vivos, gestionados por sus propios actores, que sean capaces de atraer inversiones, generar empleo y ofrecer un entorno urbano seguro, limpio y accesible.

La visión de Distrito Co es **transformar los distritos comerciales en centros de desarrollo sostenible**, en los que todos los actores involucrados trabajen de manera colaborativa para lograr un impacto positivo y duradero en sus territorios.

Sobre la Guía Paso a Paso





# ¿Listos abordar la propuesta de valor de tu distrito?

# Propuesta de Valor

Este taller es un espacio de trabajo colectivo para construir la Propuesta de Valor del distrito. Aquí no buscamos solo una frase bonita, sino entender en profundidad qué ofrece el distrito, a quiénes, por qué es valioso y qué lo hace diferente. El foco está en identificar los dolores y motivaciones de los distintos actores del territorio, y traducirlos en una propuesta clara, relevante y compartida.



## Objetivo:

Diseñar una propuesta de valor clara y compartida que conecte con las necesidades reales de los distintos públicos del distrito. El resultado debe ser un mensaje que oriente el trabajo futuro y permita mostrar, con confianza, el aporte del distrito al desarrollo local.



## ¿A quiénes convocamos?

A todos los actores relevantes del territorio: locatarios y locatarias, propietarios, representantes de organizaciones comunitarias o gremiales, autoridades locales, y cualquier persona que pueda aportar con su experiencia.



## ¿Qué esperamos lograr?

Esperamos lograr una propuesta que refleje lo que el distrito puede ofrecer a cada grupo de interés. Queremos que el equipo identifique los principales dolores y motivaciones de su entorno, y que construya una narrativa sencilla, útil y coherente.



# Proceso de Preparación

El proceso de preparación es esencial para garantizar que cada actividad se realice de forma efectiva y colaborativa. Aquí se definen las estrategias para formar equipos de trabajo y establecer las bases para una dinámica fluida y productiva.

## 1

### Grupos de trabajo

Es importante crear pequeños grupos de trabajo en cada etapa del proceso. Estos grupos deben ser multidisciplinarios, con miembros de diferentes áreas, para asegurar que todas las perspectivas sean tomadas en cuenta. Esto fomenta la colaboración y enriquece las discusiones, permitiendo generar soluciones más completas y adaptadas a las necesidades del territorio.

## 2

### Facilitación

Cada grupo debe contar con un facilitador, ya sea interno o externo, que guíe el proceso. Este facilitador tiene como tareas principales:

1. Guiar la actividad: Asegurarse de que todos los participantes participen activamente y compartan sus ideas.
2. Incluir a todos: Garantizar que ninguna persona quede fuera de la conversación.
3. Gestionar el tiempo: Asegurar que las actividades dispongan del tiempo necesario para alcanzar sus objetivos.
4. Registrar opiniones: Tomar nota de las contribuciones de los participantes.



# 3

## Comunicar Resultados

Es clave establecer una estrategia de comunicación clara y consistente para mantener a todos los involucrados alineados y motivados. Durante cada actividad participativa, debe haber una persona encargada de sistematizar los resultados en un documento, organizando la información de manera estructurada y asegurando que se mantenga una visión compartida de lo discutido.

# 4

## Sistematización del Proceso

Después de cada actividad, es importante sistematizar los resultados para estructurar los aprendizajes y mantener un registro claro del avance del proceso. Esto ayudará a que cada grupo pueda revisar y reflexionar sobre lo aprendido, ajustando estrategias según sea necesario.

### Aspectos importantes al trabajar:

- **Respeto:** Escuchar y considerar todas las opiniones.
- **Mirada crítica pero constructiva:** Ser propositivos y enfocados en avanzar, no en detenerse.
- **Compartir experiencias:** Fomentar un intercambio constante de conocimientos y perspectivas dentro del grupo.
- **Igualdad:** En este proceso, todas las voces cuentan por igual. Las diversas perspectivas enriquecen la construcción colectiva.

# Propuesta de Valor

¡Llegó la hora de trabajar en equipo!



## Herramienta

# Radar de Co-Creación de Valor

### ¿Para qué sirve?

Esta herramienta te ayuda a construir una propuesta de valor clara, útil y compartida para tu distrito. Sirve para identificar a los actores clave del territorio, entender qué necesitan y definir qué puede ofrecerles el distrito en función de sus intereses, dolores y motivaciones. El objetivo es pasar del “qué queremos hacer” al “qué valor generamos”.

### Antes de Partir:

Asegúrense de tener claridad sobre quiénes son los principales actores del distrito

### ¡Revisa los materiales!

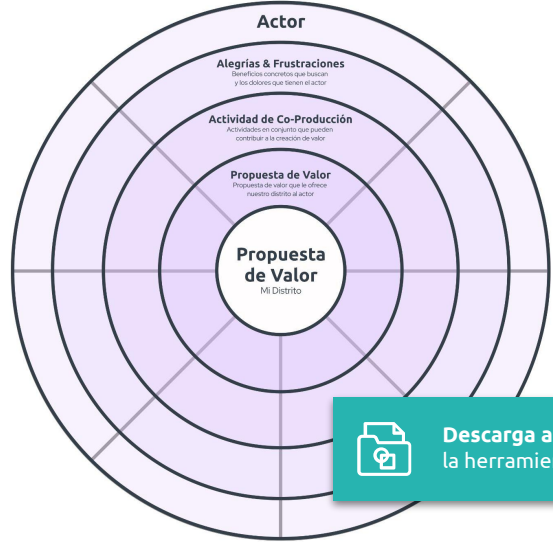
- ☐ Post-its de colores
- ☐ Marcadores o lápices gruesos
- ☐ Plantilla Radar de Co-Creación de Valor

### ¿Cómo se utiliza?

1. En los post-its, escriban los seis segmentos más importantes para su distrito (por ejemplo: locatarios, residentes, autoridades, visitantes, inversionistas).
2. Por cada actor, escriban qué beneficios esperan obtener del distrito y qué frustraciones o problemas enfrentan hoy.
3. Piensen en acciones concretas que el distrito puede realizar para resolver esos problemas y generar valor compartido.
4. A partir de lo anterior, redacten una propuesta breve para cada actor. Debe explicar de forma sencilla cómo el distrito mejora su experiencia o satisface sus intereses.
5. Revisen las propuestas de valor escritas y seleccionen las tres más relevantes o urgentes para trabajar primero.

### Radar de Co-Creación de Valor

1. Identifiquen a los actores clave en sus distritos y los problemas o necesidades específicas que enfrentan.
2. Definan qué actividades son necesarias para resolver esos problemas y generar valor para cada actor.
3. Por último, establezcan la propuesta de valor que ofrecerán, tanto para cada actor de forma individual como para todos de manera conjunta.



PUENTE.

distrito

co.

## Herramienta

# Propuesta de Valor Territorial

## ¿Para qué sirve?

Esta herramienta te ayuda a redactar, probar y mejorar una propuesta de valor para tu distrito. Una propuesta de valor no es solo una frase: es la base para comunicar qué hace especial al territorio, por qué importa y qué beneficios concretos ofrece a quienes lo habitan, lo visitan o invierten en él.

### Antes de Partir:

Ten a mano los resultados del Radar de Co-Creación de Valor u otras actividades.

Esta propuesta es un borrador. No se trata de escribir "la frase perfecta", sino de crear una versión útil, clara y mejorable.

### ¡Revisa los materiales!

- ☐ Plantilla "Propuesta de Valor Territorial"
- ☐ Lápices o marcadores

## ¿Cómo se utiliza?

1. Hablen sobre qué hace único al distrito, qué ofrece y cómo aporta valor a quienes viven, trabajan o lo recorren.
2. Redacten la primera propuesta de valor en una frase corta que responda: qué hace el distrito, qué problema resuelve, cómo lo hace y qué impacto genera.
3. Revisar la redacción en voz alta. Ajustar lo necesario para que el mensaje sea claro, directo y representativo del grupo.
4. Aplicar los cambios en una segunda y tercera redacción. Mantener un lenguaje simple, sin adornos, que refleje el espíritu del distrito y lo que entrega a su comunidad.
5. Hablen sobre qué hace único al distrito, qué ofrece y cómo aporta valor a quienes viven, trabajan o lo recorren.

### Propuesta de Valor Territorial

Escribe aquí la propuesta de valor de tu distrito, preocupate de declarar brevemente el valor que le entregas a los actores del territorio.

Lee las siguientes **Recomendaciones**

Es una frase que explica qué hace especial a tu distrito, por qué es importante y qué ofrece a la gente que lo visita, vive o trabaja ahí.

**Piensa en:**

- ¿Qué hace único a tu distrito?
- ¿Cómo ayuda a las personas o al territorio?
- ¿Por qué alguien debería visitarlo o invertir en él?

**Puedes utilizar la siguiente fórmula:**

"Nuestro distrito [¿QUÉ HACE?], resolviendo [¿QUÉ PROBLEMAS?], a través de [¿CÓMO LO HACE?], creando [¿QUÉ IMPACTO?]."

**Consejos Rápidos**

- Usa palabras simples, no te compliques.
- Piensa en lo mejor de tu distrito.
- Menciona cosas concretas, como actividades o beneficios únicos.
- Pide ayuda si es necesario.

Escribe a continuación la **propuesta de valor** de tu Distrito

Iteración 1.

Iteración 2.

Iteración 3.

**Descarga aquí la herramienta**

P U E N T E .

distrito co.

12



# ¡Ya tenemos nuestra Propuesta de Valor Territorial!

Ya dimos un paso clave para definir qué ofrece nuestro distrito y por qué es valioso para el territorio. Ahora es momento de consolidar lo trabajado, compartirlo con otros actores y usarlo como base para lo que viene.


## ¿Cuáles de los siguientes pasos lograste realizar?


- ☐ Conversamos y sintetizamos lo que hace único al distrito.
- ☐ Redactamos tres versiones de nuestra propuesta de valor.
- ☐ Acordamos un mensaje claro, representativo y compartido.

## Próximos Pasos:

1. Usar esta propuesta como base para el pitch y la marca del distrito.
2. Probar el mensaje con actores del territorio y ajustar si es necesario.
3. Integrar la propuesta en las comunicaciones del grupo motor

# distrito ∞.

 [distrito-co.cl](https://distrito-co.cl)

 [@distrito\\_co](https://www.instagram.com/distrito_co)

