



# Memoria Programa **distrito** ∞.

Innovación para  
el desarrollo local

**2022-2025**



Esta memoria presenta, de forma sintética y verificable, los hitos, resultados y aprendizajes del Programa Distrito Co en el período 2022–2025. Refleja el trabajo conjunto entre el Gobierno de Santiago, el Consejo Regional Metropolitano, Fundación Chile, los municipios, los gremios y las empresas, con el fin de fortalecer una Red Metropolitana de Distritos Comerciales y Empresariales bajo principios de asociatividad, innovación y sostenibilidad económica.

## Gestión • Resultados • Proyección

# Índice

1. Palabras del Gobernador

2. Objetivos programa Distrito Co

3. Palabras del Presidente Fundación Chile

4. Instituciones que lo hacen posible

5. Identidad y pilares estratégicos

6. ¿Qué nos inspira?

**7.** **Etapa 1:**  
**De la idea al modelo**  
(2022–2023)

**8.** **Etapa 2:**  
**Del modelo a la red**  
(2024–2025)

**9.** **Aceleradora de Distritos**  
Plan formativo y de  
acompañamiento

**10.** **Distritos Pilotos**  
Donde todo comenzó

**11.** **Hitos que marcaron  
el camino**  
(2024-2025)

**12.** **Hacia una normativa de  
Distritos Comerciales  
y Empresariales**

**13.** **Difusión  
del Programa  
Distrito Co**

**14.** **Gracias a quienes  
lo hicieron posible**

**15.** **Créditos**

1.

## Palabras del Gobernador

Durante los últimos años, Santiago ha vivido grandes desafíos. La pandemia y el estallido social afectaron de manera profunda la vida y el funcionamiento del comercio local, instancias que dejaron en evidencia la importancia y necesidad de reconstruir confianzas, reactivar la economía y recuperar el espacio público como lugar de encuentro seguro y próspero para todos.

En este contexto, el programa Distrito Co se ha consolidado como una herramienta clave para revitalizar distritos comerciales en nuestra región, al **articular voluntades y potenciar alianzas entre el sector público, privado, gremios y la comunidad**. Gracias a este trabajo conjunto, hemos impulsado un modelo de gestión que fortalece la identidad local, fomenta la colaboración estratégica y promueve la sostenibilidad como base para un desarrollo económico más equilibrado e inclusivo.

Si queremos recuperar la ciudad para las personas se requiere de trabajo en equipo. Este espíritu colaborativo es el que nos ha permitido ampliar la experiencia a **12 distritos comerciales de la Región Metropolitana**, llevando oportunidades, innovación y herramientas de gestión a cada territorio.



Hoy, más que nunca, necesitamos seguir construyendo ciudad desde la cooperación, el respeto por nuestras comunidades y la convicción que el crecimiento local es un pilar fundamental para el desarrollo económico y el bienestar regional. Distrito Co es la muestra que, cuando unimos esfuerzos, somos capaces de transformar nuestros barrios en motores de progreso y calidad de vida, que son objetivos de la labor del Gobierno de Santiago.

**Claudio Orrego.  
Gobernador de Santiago.**

## Objetivos programa Distrito Co

Distrito Co, es un programa del **Gobierno de Santiago**, aprobado por el **Consejo Regional Metropolitano** y ejecutado por **Fundación Chile**, que busca dinamizar el comercio local y el desarrollo económico sostenible de zonas comerciales y empresariales de la Región Metropolitana de Santiago.

Esta iniciativa, tiene como objetivo **promover el desarrollo, la revitalización y gestión sostenible** de los distritos comerciales, empresariales, gastronómicos, turísticos e industriales, a través del fomento de la colaboración público-privada y la asociatividad de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que conviven en un mismo territorio.

Distrito Co, busca motivar y fortalecer a organizaciones comerciales y empresariales locales para que gestionen servicios y acciones que contribuyan positivamente en el mejoramiento del entorno y las problemáticas propias de la zona donde están emplazados, fortaleciéndose el potencial comercial e identidad local en coordinación con los gobiernos locales. Para ello, se busca construir las capacidades y promover los cambios normativos necesarios para impulsar este modelo de gestión territorial que fomente las economías colaborativas que genere valor compartido y que siente las bases para una política pública sostenible.

**Impulsa:**



**Instituciones Colaboradoras:**

Cámara de Comercio de Santiago, Asociación Chilena de Municipalidades, CORFO, Sercotec y Sernatur.

3.

## Palabras del Presidente Fundación Chile

Los procesos de transformación territorial requieren visión, perseverancia y la capacidad de conectar los ecosistemas locales con la innovación, **la sostenibilidad y la creación de valor compartido**.

El programa Distrito Co representa justamente ese espíritu. Su propósito de revitalizar los distritos comerciales y empresariales, a través del fortalecimiento de la asociatividad y la consolidación de nuevos polos económicos en la Región Metropolitana de Santiago, que reflejan alianzas entre el sector público, el privado y la ciudadanía para construir entornos más dinámicos y sostenibles.

Desde Fundación Chile hemos acompañado el proceso de Distrito Co como socio técnico y estratégico, al impulsar **metodologías, aprendizajes y herramientas** que permitan a los distritos evolucionar hacia modelos de gobernanza sólidos y de largo plazo. Esta experiencia demuestra que es posible trasladar los principios de la innovación, habitualmente asociados a la ciencia o la tecnología, al corazón de las ciudades, generar transformaciones reales en su tejido económico y social.



La consolidación de la Red de Distritos Comerciales no solamente fortalece a los emprendedores y al comercio local; también contribuye a redefinir la relación entre las comunidades y el entorno urbano. La invitación es a pensar en el desarrollo **social-urbano** desde la colaboración y la creatividad, con una mirada de futuro que trasciende proyectos y períodos de gestión.

Distrito Co es hoy una demostración tangible de cómo la innovación pública puede convertirse en motor de desarrollo local. Desde Fundación Chile valoramos haber sido parte de Distrito Co y trabajar junto al Gobierno de Santiago de este recorrido que abre nuevas posibilidades para continuar con la construcción de una región más próspera, inclusiva y sostenible.

**Pablo Zamora.**  
**Presidente Fundación Chile.**

# Instituciones que lo hacen posible

## ¿Qué es Fundación Chile?

Es una organización público-privada cuyo propósito es impulsar la transformación de Chile hacia el desarrollo sostenible.

Por **49 años** se han dedicado a la creación colaborativa de soluciones innovadoras de alto impacto para el país, en que se abordan desafíos locales de alcance global.

Han sido pioneros en potenciar y habilitar distintos sectores productivos, como la industria acuícola, el sector agroindustrial, el movimiento hacia energías renovables como la solar, los primeros fondos de capital de riesgo en Latinoamérica, entre otros.

Fundación Chile se caracteriza por trabajar en red, ya que genera alianzas con actores del mundo público y privado con más de **160 instituciones en 25 países distintos**.

Descubre más en [www.fch.cl](http://www.fch.cl)



## Conoce el Gobierno de Santiago

¿Qué son los Gobiernos Regionales? Fueron creados en el país el año 1993, a partir de la promulgación de la Ley Orgánica Constitucional 19.175 sobre Gobierno y Administración Regional, lo que constituyó un significativo avance para el proceso de descentralización.

**El Gobierno de Santiago**, es un organismo autónomo que se encarga de la administración superior de la Región Metropolitana de Santiago, se preocupa por el desarrollo armónico y equitativo del territorio. Su principal labor es la planificación y la confección de proyectos que impulsen el **desarrollo económico, social y cultural**, en el que se considera la preservación y mejoramiento del medio ambiente, además de la participación de la comunidad.

Actualmente el Gobernador de la Región Metropolitana de Santiago, es **Claudio Orrego Larraín**, quien fue reelecto democráticamente por elección popular.

Descubre más en [www.gobiernosantiago.cl](http://www.gobiernosantiago.cl)



5.

## Identidad y pilares estratégicos

Distrito Co busca posicionarse como referente en la revitalización de los distritos comerciales, empresariales, gastronómicos, turísticos e industriales de la Región Metropolitana de Santiago, por medio de la colaboración pública-privada, para impulsar el desarrollo económico sostenible y responsable que promueva la asociatividad y que genere valor compartido para fortalecer la economía local.

### Pilares estratégicos

**1 Gobernanza local y liderazgo privado**  
propiciamos la representación de equipos ejecutivos, procedimientos democráticos y transparentes, que favorezca la representación de los actores.

**2 Gestión con visión de largo plazo**  
impulsamos planes de acción y modelos de financiamiento que aseguren continuidad y sostenibilidad.

**3 Asociatividad y colaboración**  
promovemos alianzas entre empresas, gremios, municipios y academia para mejorar la competitividad territorial.

**4 Identidad y propuesta de valor**  
apoyamos la creación de relatos de distrito, marcas y experiencias que reflejen la diversidad local.



## Qué nos inspira

Distrito Co se inspira en la experiencia internacional de los “Distritos de Mejora”, conocidos como **Business Improvement Districts (BID’s)**, un modelo que ha demostrado ser exitoso en distintos países, y que fue adaptado a las necesidades de la realidad local, para construir un modelo de economía e innovación para la Región Metropolitana de Santiago.

### ¿Qué son los BID's?

Los Business Improvement Districts, también conocido como BID's, son un área comercial delimitada donde los negocios y actores locales se organizan para financiar y gestionar en conjunto mejoras del entorno que elevan la competitividad y la calidad de vida del barrio.

#### REFERENCIA INTERNACIONAL:



#### NEW YORK / ESTADOS UNIDOS

**76 BID's**

**US\$194,5**

Inversión anual MM

**+55mil**

Empresas  
participantes



#### LONDRES / REINO UNIDO

**76 BID's**

**£70,1**

Inversión anual MM

**+23mil**

Empresas  
participantes

7.

## Etapa 1: De la idea al modelo (2022–2023)

El programa inició con un co-diseño metodológico junto a actores públicos, privados y representantes de los territorios. La definición de objetivos, perímetros y criterios de gobernanza se trabajaron mediante sesiones participativas y validaciones técnicas que dieron forma a una “Guía Paso a Paso” como marco operativo común. Este insumo ordenó procesos, roles, cronogramas y estableció estándares de transparencia, indicadores de avance y un esquema de comunicación para cada distrito.

Esta primera etapa se implementó en dos **Distritos Pilotos**, Plaza Ñuñoa y Bellavista. En este proceso se realizaron más de ocho talleres y se contó con la participación de +127 personas, entre líderes sectoriales, equipos municipales, cámaras y locatarios.

Cada taller abordó la realización de un diagnóstico territorial, propuesta de valor, gobernanza, financiamiento, identidad de marca y plan de acción. El testeo en terreno permitió ajustar herramientas y secuencias de trabajo, validar supuestos y adaptar el modelo a realidades distintas en términos de densidad comercial, flujos de visitantes, convivencia, seguridad y sostenibilidad.



Este seguimiento integró bitácoras de avance, minutos de acuerdos y una matriz de riesgos con medidas de mitigación. En paralelo, el programa avanzó en un estudio de factibilidad normativa para orientar una futura política pública de distritos comerciales, con lineamientos sobre gobernanza local, fuentes de financiamiento y coordinación interinstitucional.

Diagnóstico territorial

Propuesta de valor

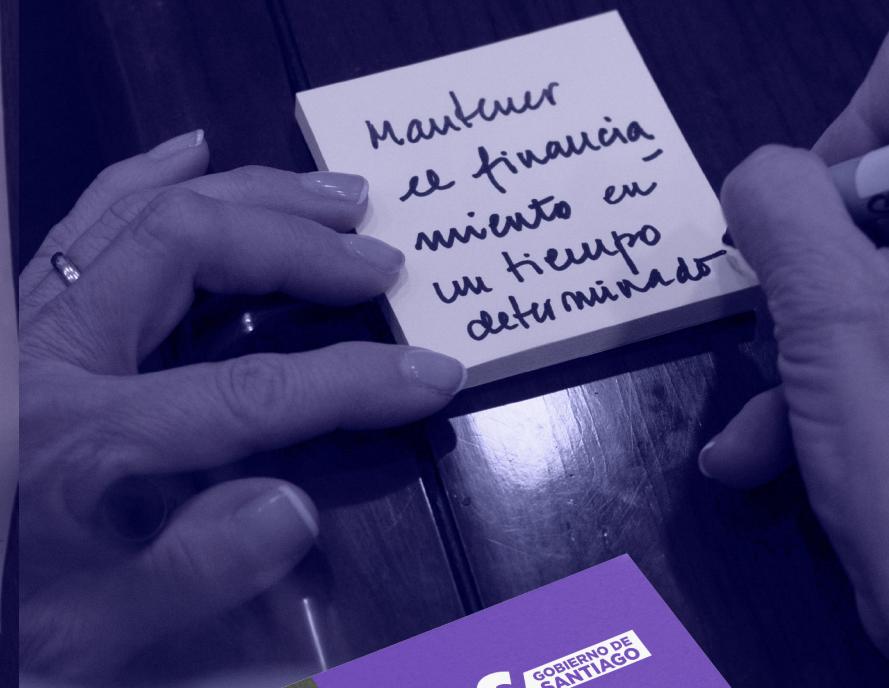
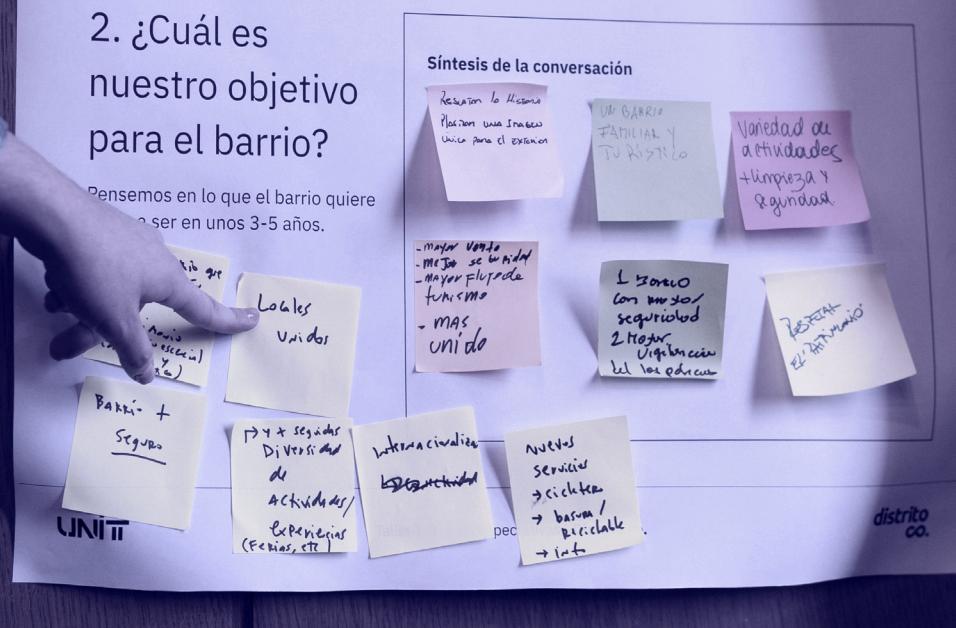
Financiamiento

Identidad de marca

Plan de acción

## 2. ¿Cuál es nuestro objetivo para el barrio?

Pensemos en lo que el barrio quiere ser en unos 3-5 años.



## Entregables clave de la etapa

- Guía Paso a Paso con metodología y herramientas.
- Hojas de ruta para Plaza Ñuñoa y Bellavista, con metas, hitos y responsables.
- Matriz de gobernanza con roles, canales de decisión y rendición de cuentas.
- Informe de factibilidad para un marco regulatorio de distritos comerciales y empresariales.



**GUÍA PASO A PASO**  
para la formación de un Distrito Co.

8.

## Etapa 2: Del modelo a la red (2024–2025)

En 2024 se conformó la Red Metropolitana, integrada por **12 Distritos Comerciales y Empresariales**, pertenecientes a ocho comunas de la región, que representan la diversidad económica y sociocultural. En la Red de Distritos participaron más de catorce organizaciones, que representan a más de mil locales comerciales, comerciantes, vecinos, emprendedores, cámaras de comercio y municipios. Esta pluralidad permitió compartir aprendizajes, definir agendas comunes y construir visiones conjuntas, basadas en la identidad de cada territorio, con el fin de organizar una red que avanza unida hacia el desarrollo económico local de la región.

La Red de Distritos, busca fortalecer la cooperación e intercambio de los Distritos Comerciales y Empresariales de la RM, para transformarlos en centros de desarrollo económico y social que, además, sean capaces de promover una gestión colaborativa entre **actores públicos y privados**.

### Propósito de la Red de Distritos

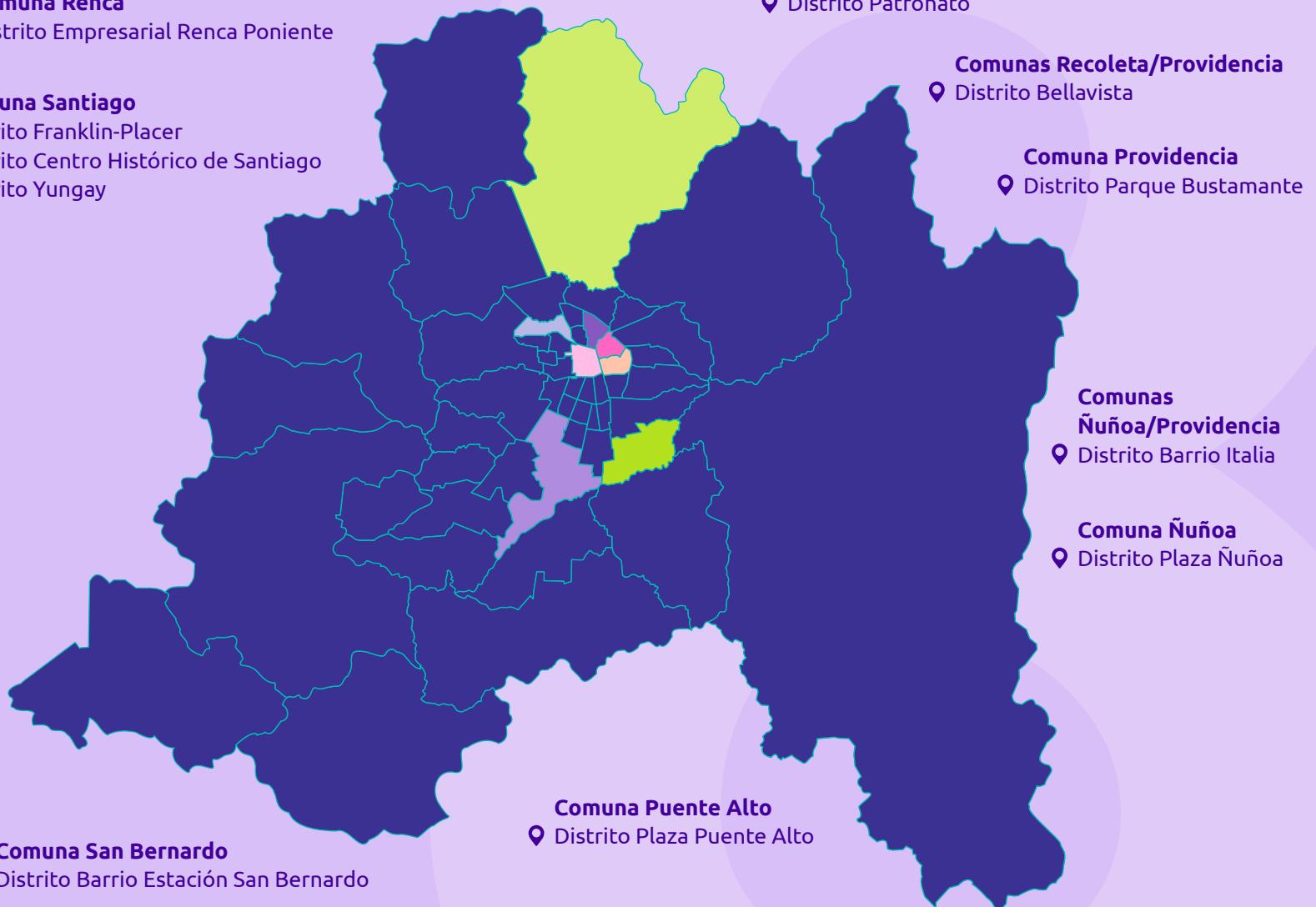
El principal propósito es fortalecer y transformar los Distritos Comerciales y Empresariales en motores de desarrollo económico local y social, que genere espacios de encuentro que faciliten el intercambio de experiencias y soluciones por medio de la colaboración público-privada. También busca fomentar una gestión coordinada y profesional entre actores comerciales y municipales, al ofrecer herramientas prácticas y de acompañamiento especializado, que permiten a cada distrito mejorar su gobernanza, gestión y sostenibilidad financiera.

Es importante para los distritos ser parte de la red, ya que les permite a los asociados tener acceso único a herramientas prácticas y de acompañamiento especializado, para avanzar hacia un modelo de gestión, desarrollo e innovación sostenible, por medio de la Red de Distritos colaborativa, cada distrito tiene la oportunidad de compartir experiencias, aprender buenas prácticas, además de encontrar soluciones en conjunto a problemáticas o desafíos comunes en cada territorio.

+12  
Distritos

+14  
Organizaciones

+1000  
Empresas  
representadas



# 8.

## Beneficios de ser parte de la Red de Distritos

Optar a formación especializada para desarrollar estrategias efectivas de gobernanza, gestión y fidelización de clientes, para generar un impacto positivo en la experiencia de los visitantes y residentes en cada distrito.

Espacios de intercambio, a través de workshop, mentorías y visitas para que los distritos conecten entre sí, además de la resolución conjunta a problemáticas que permitan mejorar la competitividad de cada zona comercial.

Acceso a herramientas de gestión, por medio de guías adaptadas al contexto local, para que cada distrito pueda implementarlas de manera autónoma.

Ser parte colaborante en la construcción de una normativa habilitante que garantice el financiamiento sostenible de cada distrito.

Actualmente Distrito Co, avanza en la conformación legal de la asociación de la Red de Distritos, que propicia entregar representatividad a los Distritos Comerciales, mejorar la capacidad operativa para la ejecución de acciones que vayan en directo beneficio a los distritos y el avance de la normativa habilitante.





## Aceleradora de Distritos plan formativo y de acompañamiento

La Aceleradora de Distritos, es una iniciativa de acompañamiento de la Red de Distritos para fortalecer y profesionalizar la gestión de los distritos comerciales y empresariales de la Región Metropolitana de Santiago, gracias a una serie de actividades y encuentros que permiten acelerar el crecimiento y la profesionalización de las instituciones y organizaciones que conforman los distritos, para que puedan aplicar el modelo de gestión propuesto por Distrito Co, mediante la transferencia de conocimientos, presente en el plan formativo.

Fue el laboratorio práctico y estratégico encargado de fortalecer la gobernanza local mediante el desarrollo de equipos ejecutivos dedicados, la definición de un modelo de negocio claro y escalable, y una propuesta de valor coherente con la identidad territorial de cada distrito. El programa incorporó instancias de pitch frente a aliados estratégicos y abrió espacios de aprendizaje con referentes internacionales, como un webinar realizado junto al equipo de Primera UK.

Entre los resultados, cada distrito consolidó una hoja de ruta estratégica, un relato propio, acuerdos de gobernanza y una gerencia definida, además de un plan de negocios y de acción sostenible acorde a sus recursos y metas, que se tradujo en la participación de 93 participantes, 10 actividades entre día de orientación, talleres, mentorías y cierre. Además de **22 horas de formación** para cada distrito de la red y más de **47 horas totales de formación dictada**.



"Distrito Co permitió que actores públicos y privados volvieran a sentarse en una misma mesa con una hoja de ruta común. El paso siguiente es consolidar gobernanzas locales con financiamiento estable y foco en resultados".

**Angélica Figueroa**, jefa del Programa Distrito Co.



## Objetivos de la Aceleradora de Distritos

- 1** Fortalecer la propuesta de valor. Ayudar a los distritos a identificar qué los hace únicos, para comunicarlo de manera efectiva, al potenciar su atractivo y competitividad.
- 2** Reformular modelos de negocio. Diseñar modelos sostenibles financieramente que permita a los distritos adaptarse a cambios y maximizar oportunidades de desarrollo económico.
- 3** Construir una identidad sólida. Desarrollar una narrativa coherente y atractiva que posicione al distrito como un polo de atracción para socios comerciales, comunidades, visitantes e inversionistas.

**93**  
Participantes

**+80**  
Actividades formativas y acompañamiento

  
Acuerdos de Gobernanza/Gerencia



Planes de negocio y acción sostenible

# Etapas de la Aceleradora de Distritos

## Etapa I: Arranque

- a. **Vincularse con conceptos fundamentales de los distritos:** como herramienta de cambio económico y social.
- b. **Propuesta de valor:** identificar las necesidades de los diferentes grupos de interés y diseño de ofertas personalizadas para fomentar la cohesión y el compromiso.
- c. **Innovación del modelo de negocio:** establecer un modelo de negocio que le proporcione sostenibilidad al distrito y autonomía económica.

## Etapa II: Concretar

- a. **Branding del distrito:** creación de identidad de marca sólida que refuerce la confianza y potencie la atracción de nuevas oportunidades.
- b. **Crecimiento y Gobernanza:** desarrollo de una hoja de ruta estratégica y objetivos medibles que alineen la visión de cada distrito con acciones que establezcan la gobernanza del mismo.

## Etapa III: Comunicar

- a. **Comunicación del distrito:** momento en que el distrito expone el proyecto que demuestre liderazgo una visión clara de futuro del territorio, ante una audiencia estratégica para afianzar futuras alianzas.
- b. **Cierre de la Aceleradora:** cada representante de los distritos de la Red, exponen sus proyectos, instancia en que se demuestra liderazgo y una visión clara de futuro ante una audiencia estratégica.





“Distrito Co acelera la coordinación público–privada en los territorios; el barrio vuelve a ser motor de la economía local”.

**Magdalena Hernández**, jefa Departamento Desarrollo de la Empresa y la Industria, DIFOI, Gobierno de Santiago.



10.



## Distritos Pilotos: donde todo comenzó

Los Distritos Pilotos partieron como distritos incubadores de la metodología de Distrito Co, con el objetivo de revitalizar y fortalecer espacios urbanos y comerciales en Santiago mediante un enfoque colaborativo. Durante esta fase, los distritos pilotos **Plaza Ñuñoa y Bellavista** fueron el escenario de importantes avances para su organización y planificación, donde se conformaron equipos motores compuestos por asociaciones gremiales, representantes municipales, cámaras de comercio, líderes territoriales y juntas de vecinos; en esta instancia se contó con el rol de un Administrador de Distritos, encargado de proporcionar asistencia técnica y asesoría a los pilotos para diseñar planes de acción específicos para impulsar el desarrollo local, que respondió a las siguientes estrategias.

+95  
Participantes

+60  
Empresas y  
agrupaciones

+8  
Talleres



- 1** Iniciar con la aplicación del modelo en dos Distritos Pilotos, que responde a la estrategia de comparar dos territorios con realidades locales diferentes, lo que permitió verificar que la metodología se adapta a dos perfiles urbanos diversos como lo son Barrio Bellavista y Plaza Ñuñoa.
- 2** Asegurar un aprendizaje trasferible, a través del diseño de una hoja de ruta ajustada a dos territorios con diversos contextos. Esta hoja mostró cuáles son las herramientas que se adaptan de manera general y cuáles requieren ajustes locales, cuyo resultado fue la Guía Paso a Paso 1, y su contenido además, es usable y adaptable al contexto de cada región del país.
- 3** Construir evidencia para la expansión de la red, para ello se desarrolló una hoja de ruta, acuerdos de gobernanza y un relato de distrito para cada caso. Evidencia que sustentó la posterior ampliación de la Red de Distritos y abrió camino hacia la necesidad de una nueva normativa sobre distritos comerciales y empresariales.
- 4** Contar con el rol profesional de un Administrador de Distritos, encargado de proporcionar asistencia técnica y asesoría a cada distrito, ser el punto de contacto operacional entre los pilotos y Distrito Co, además de apoyar la planificación, formulación y gestión de proyectos, entre otras iniciativas de gestión.

# Resultados e impacto de los Distritos Pilotos

## Distrito Bellavista

- Define una misión colectiva y representativa de su territorio, convertir al barrio Bellavista en uno de los principales destinos turísticos de Chile, al rescatar su valor cultural y patrimonial y que éste sea reconocido mundialmente por su diversidad y por la revalorización de su historia.
- Se avanzó en el proceso de conformación de la futura Corporación Distrito Bellavista, acompañada por un convenio intercomunal en materia de seguridad entre los gobiernos locales que comparten en el polígono, a través de la firma de un convenio de seguridad.
- Se trabajó en la promoción de actividades culturales y la conformación de un equipo de trabajo enfocado en la captación de socios, el desarrollo de colaboraciones público–privadas y la comunicación activa con su comunidad.



**460**

Empresas e  
instituciones



“En los pilotos de Distrito Co mi rol fue hacer que la metodología ocurriera, trabajar en terreno con cada uno de los equipos y presentar resultados con evidencia es lo más gratificante. Acompañamos a Bellavista y Plaza Ñuñoa para instalar gobernanza, hoja de ruta y servicios que impulsaron la nueva imagen de ambos territorios”.

**Magdalena Telias**, administradora Distritos Pilotos, Distrito Co.



## Distrito Plaza Ñuñoa

- Se desarrolló una visión clara que, aspire a convertir al barrio Plaza Ñuñoa en un destino turístico nacional con sello familiar, que sea seguro, con identidad de barrio, que rescate su historia y que sea amable para sus residentes y visitantes.
- Consolidó su identidad como referente en sostenibilidad con el programa Ñuñoa Zero, que ya cuenta con tres etapas encargadas de recolectar los residuos orgánicos del polígono para ser depositados posteriormente en un container especializado en desechos de origen natural para ser trasladados a una planta de tratamiento orgánico.
- Sumó alianzas con los estudiantes de las carreras de Ingeniería en Turismo y Marketing Digital de INACAP sede Ñuñoa, para desarrollar campañas turísticas en las redes sociales del distrito.
- Se adaptó un modelo de seguridad turística con la Municipalidad de Ñuñoa.
- Actualmente, Plaza Ñuñoa, cuenta con un equipo ejecutivo encabezado por una Gerencia General y un modelo de negocio orientado a capturar valor, a través de actividades gastronómicas y turísticas, que robustecen su proyección y autonomía.



**360**

Empresas e  
instituciones



"Plaza Ñuñoa consolidó una gobernanza activa con foco en sostenibilidad y seguridad turística; el programa nos ayudó a transformar buenas intenciones en una hoja de ruta ejecutable".

**Valeria Besoain, gerenta Distrito Piloto Plaza Ñuñoa.**

11.

## Hitos que marcaron el camino (2024-2025)

### Lanzamiento de la Red de Distritos

En julio del año 2024 se marcó un punto de inflexión para el programa, que consolidó el trabajo proyectado hacia una comunidad comercial articulada de **doce territorios**, que representan **ocho comunas** de la Región Metropolitana de Santiago.

El desafío de la nueva red, fue sumarse al compromiso de integrar una nueva ciudad más vibrante y revitalizada.

La actividad se realizó en el salón principal de la histórica casa central de Correos de Chile, ubicada en el sector Plaza de Armas en el centro de Santiago y contó con la asistencia de **+150 personas**, entre autoridades de los gobiernos locales, representantes de los gremios comerciales y empresariales de cada uno de los polígonos, representantes de las cámaras de comercio existente en cada distrito, además de los vecinos de cada uno de los barrios de la red.



### ¿Qué se anunció?

- La conformación de una **Red Metropolitana de 12 distritos comerciales y empresariales** para fortalecer la gestión local, con énfasis en colaboración público-privada, identidad territorial y sostenibilidad.
- La incorporación de 10 nuevos distritos, que se sumaron al desafío llevado a cabo por los 2 Distritos Pilotos, conformándose de manera oficial una red de 12 distritos.

Desde su lanzamiento, la red se presenta como un paso de escalamiento del piloto a la expansión a la Región Metropolitana, con herramientas de **gestión, formación y acompañamiento técnico** para cada territorio.

# Expo Distrito Co 2025

## Conecta con los Distritos Comerciales y Empresariales:

En julio del año 2025, en dependencias de la Cámara de Comercio de Santiago, se realizó la primera versión de la Expo Distrito Co, como una plataforma de conexión entre distritos y actores estratégicos del ecosistema, con **+150 asistentes**, doce presentaciones estratégicas y una ceremonia de entrega de diplomas que puso en realce el avance técnico y la maduración organizacional de la red.

## Objetivo de la Expo:

Posicionar una plataforma de conexión entre los 12 distritos de la red y actores estratégicos (gremios, municipios, empresas, universidades), al mostrar propuestas de valor, visión de futuro y modelos de negocio por territorio, como culminación del trabajo realizado en la Aceleradora de Distritos y el acompañamiento técnico efectuado durante la **segunda etapa** del programa.



## Logros de la Expo Distrito Co 2025

- La Expo consolidó a la Red de Distritos, instancia que evidenció que el modelo es replicable y adaptable a identidades territoriales diversas.
- El énfasis estuvo en colaboración público–privada, gobernanza local y sostenibilidad como bases de la revitalización económica.
- Presentaciones modo pitch de los 12 distritos con una exposición clara y completa de su hoja de ruta, modelo de negocio y networking.

**+150**  
Asistentes



+ Actores públicos



+ Empresas privadas



+ Gremios

12.

## Hacia una normativa de Distritos Comerciales y Empresariales

**El problema:** ausencia de herramientas institucionales y normativas que permitan un mejoramiento con impacto sostenible en los Distritos Comerciales y Empresariales en Chile.

**Actualmente en Chile:** no existe un marco jurídico que reconozca ni habilite a las organizaciones privadas sin fines de lucro que, en alianzas con los gobiernos locales, para complementar servicios colectivos de limpieza, seguridad, promoción y marketing.

Las organizaciones gremiales, cámaras de comercio u otras entidades presente en los distritos, no cuentan con mecanismos de financiamiento permanente para sostenerse y amplificar el impacto de sus acciones en el territorio. Las iniciativas públicas disponibles para estos distritos dependen de fondos concursables transitorios, que no les permite contar con capacidad de autofinanciamiento ni proyectar una planificación y gestión sostenida en el largo plazo.

### Acciones que se han llevado a cabo:

- Desarrollo del estudio de factibilidad legal y administrativa para Distritos Comerciales y Empresariales en Chile.
- Desarrollo de las ideas matrices y propuesta de articulado de un Proyecto de Ley para Distritos Comerciales y Empresariales en Chile.
- Presentación de la propuesta al Ministerio de Economía Fomento y Turismo.
- Instancias de socialización de las ideas y propuestas con autoridades, gremios y municipios.

“Nuestro rol como Gobierno de Santiago es articular, convocar y habilitar condiciones para que estos procesos prosperen. Distrito Co demuestra que la colaboración es el camino”.

**Fernando Court**, jefe de la División de Fomento e Industria, DIFOI, Gobierno de Santiago.



## ¿Qué contempla la propuesta de Ley?

**A Constitución formal de los distritos:**  
delimitación territorial de un área donde actores comerciales e institucionales, desarrollan su actividad económica en ese espacio común, acuerdan colectivamente y de manera democrática un plan de acción de mejoras del distrito.

**C Gestión de servicios y mejora territorial:**  
el aporte que realiza cada actor económico del distrito se traduce en la ejecución de servicios orientados a generar un beneficio colectivo, que se complementa a las acciones de los gobiernos locales e instituciones públicas.

**B Financiamiento sostenible:**  
se financia a partir del aporte obligatorio autoimpuesto por los actores económicos del territorio, calculado bajo principios de equidad y proporcionalidad para la ejecución del plan de acción.

**D Definición del rol del Estado:**  
para el buen funcionamiento y la legitimidad de este modelo, es clave el rol que desempeñan las municipalidades y gobiernos regionales como entidades habilitantes y supervisoras.

13.

## Difusión del Programa Distrito Co

Distrito Co, ha buscado socializar y dar a conocer el modelo de gestión propuesto a una amplia audiencia de actores y opinión pública, dado que es una temática nueva y para su adaptación al contexto local, requiere de una gestión del cambio importante. Para esto ha sido de gran importancia la legitimidad del posicionamiento del programa y la atracción de alianzas que robustezcan la presencia del modelo Distrito Co.

El objetivo principal de la estratégica comunicacional y posicionamiento fue dar a conocer los avances, resultados y beneficios del programa Distrito Co, a la Red de Distritos, comunidad empresarial, instituciones públicas y actores claves.

**distrito  
co.**



"Desde comunicaciones trabajamos para darle identidad y voz a cada territorio, visibilizando sus avances con métricas reales y un relato compartido por la red".

Tania Vidal, encargada de Comunicaciones y MKT, Distrito Co.

## Objetivos específicos

- 1** Instalar el modelo de Distrito Co como referente metropolitano, explicando su propuesta de valor, sus beneficios para el comercio local y su coherencia con estándares internacionales adaptados a Chile.
- 2** Fomentar la participación activa y constante de las grandes, medianas y pequeñas empresas en la autogestión asociativa y el mejoramiento comercial y urbano en los distritos comerciales y empresariales de la Región Metropolitana.
- 3** Contribuir a fomentar la colaboración, el trabajo en red y buenas prácticas entre 12 distritos de la Red de Distritos de la Región Metropolitana.
- 4** Posicionar la marca Distrito Co en los Distritos Pilotos, para lograr el apoyo explícito al modelo de gestión y a la continuidad en los distritos Plaza Ñuñoa y Bellavista.
- 5** Lograr apoyo y respaldo público - privado para el desarrollo de políticas públicas y normativas que permitan reconocer, implementar y promover la metodología de Distrito Co, la propuesta de normativa y amplificar el alcance del programa.

## Principales resultados

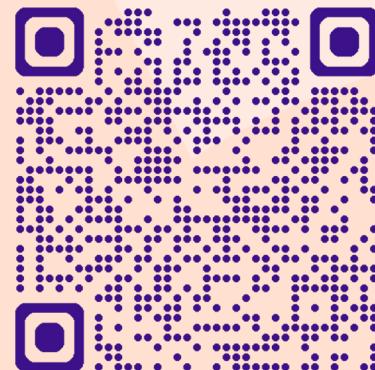
- Imagen corporativa fortalecida y Brandbook.
- Reconocimiento del programa por diferentes autoridades, líderes de opinión y líderes de distritos.



**BRANDBOOK**  
manual de nueva imagen  
corporativa de Distrito Co.

## Sitio web

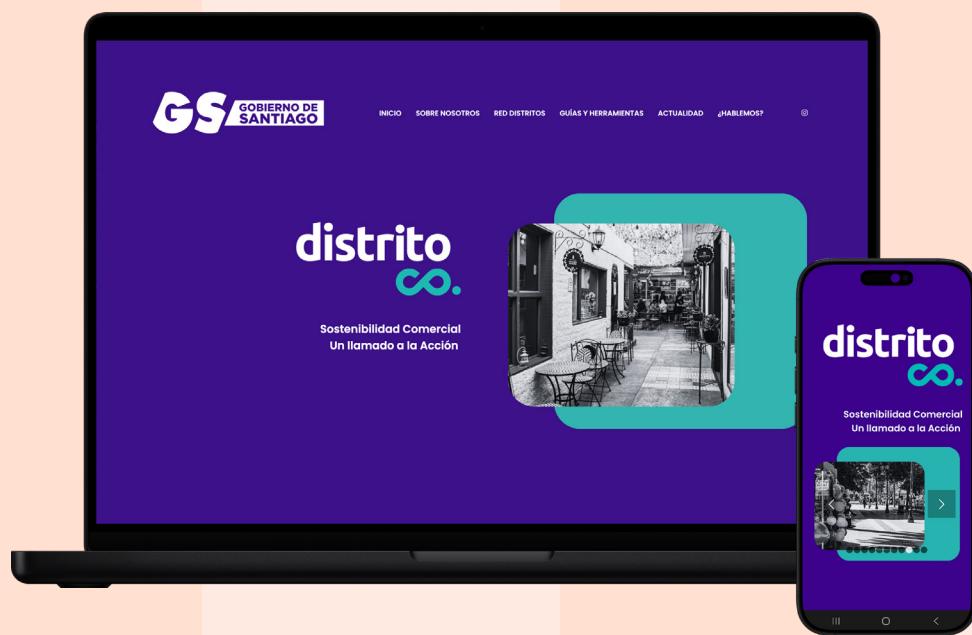
- Fortalecimiento de sitio web de Distrito Co, como plataforma en la que se disponibilizan herramientas, buenas prácticas y conocimiento específico para la conformación y gestión de distritos comerciales y empresariales.



Escanea el QR y accede a:

- Guía Paso a Paso
- Fichas de Buenas Prácticas

[www.distrito-co.cl](http://www.distrito-co.cl)



+26.000

visitas al sitio web

## Redes sociales



Nuevos seguidores



Visualizaciones

+1.600



Interacciones

150<sup>+</sup>

Publicaciones en Instagram

+190mil

Alcance de 2 campañas en Instagram

## Gestión de prensa



+50

Menciones en prensa

+479mil

Visualizaciones de publirreportaje

## Fidelización



6

Newsletter Distritos Pilotos

+3mil

Contactos

3

Newsletter Distrito co

1600

Contactos

## Eventos



5

Eventos presenciales

+280

Participantes



Webinar internacional

+188

Participantes

## Gracias a quienes lo hicieron posible

Este es un programa del Gobierno de Santiago, aprobado por el Consejo Regional Metropolitano y ejecutado por Fundación Chile. Agradecemos a las **más de 90 personas** que participaron de los talleres de la Aceleradora de Distrito, a los más de mil comercios y empresas participantes, también a funcionarios de servicios públicos como SERCOTEC, CORFO, Subsecretaría de Prevención del Delito, Sernatur, Seremi de Economía RM, Municipalidad de Ñuñoa, Municipalidad de Recoleta, Municipalidad de Providencia, Municipalidad de Santiago, Municipalidad de Renca, Municipalidad de Colina, Municipalidad de Puente Alto, Municipalidad de San Bernardo y otras instituciones como la Asociación Chilena de Municipalidades y la Cámara de Comercio de Santiago, que retroalimentaron valiosamente el camino de Distrito Co en sus **dos etapas de implementación y desarrollo**.

Especialmente al Equipo de la División de Fomento e Industria del Gobierno de Santiago, compuesto por Fernando Court, Cristian Blanc, Magdalena Hernández, Pilar González, Emilia Tironi, Santiago Nardini, Ignacio Tapia, Magaly Rivas y Lía Erazo.

Al Equipo de Fundación Chile, Vladimir Glasinovic, Angélica Figueroa, Verónica Cid, Tania Vidal, Magdalena Telias, Tania Rosselot, Camila Arancibia, Raúl Henríquez, Pamela Urzúa, Matías Valdebenito, Ximena Opazo, Patricio Garrido, Javiera Ramírez, Marietta Barsocchini, Luis Hernán Vicente, Miriam Rivera, Myriam Plaza, Rosario Palacios, Benito Claría, Valentina Gaido y José Saavedra.

A todos los que contribuyeron directamente en que este programa se llevara a cabo durante estos años de gestión.

A los equipos, líderes territoriales, representantes institucionales y consultores que hicieron esto posibles.

Adrián Soto | Alberto Pizarro | Alejandro Chung | Álvaro Jadue | Andrea Morales | Ariel Muñoz | Arturo Orellana  
Carlos Arellano | Carlos Concha | Carlos Olivares | Carlos Soublette | Carolina Leitao | Claudia Sabat | Claudio Yáñez  
Cristián Rodríguez | Dafne Ulloa | Daniel Gedda | Daniela Aceituno | Darío Cariaga | Dorca Manríquez | Elizabeth Azócar  
Ernestina Julca | Felipe López | Francisca Díaz | Francisca Sanchez | Francisco Labra | George Lever | Gisela Gutiérrez  
Gloria Moya | Gonzalo Flores | Greg Clark | Harley Torres | Harry Silva | Hugo Córdova | Jesús de la Cruz  
J. Francisco Retali | Juan Pablo Astorga | Juan Pablo Lira | Juan Pablo Orellana | Juan Salinas | Juanita Román  
Julia Vergara | Julián González | Ladislao Szinavel | Luis Araya | Manuel Rojas | Marcela Leyton | Marcelo Leyton  
Maria Teresa Vial | Mario Tapia | Martín Larraín | Mauricio Brito | Nancy Prado | Natascha Avaria | Nicole Bowen  
Nora Larosa | Paola Montenegro | Patricia García | Paulina Bravo | Paulina Ureta | Regina Serrano | René Jofré  
Rodrigo Lafuente | Sebastián Grey | Sebastián Montalva | Shady Shahwan | Soledad Castro | Valente Alarcón  
Valeria Besoain | Verónica Paz | Víctor Ossandón | Víctor San Martín | Virginia Cordero | Wilfredo Cortés | Yasmin Guzmán  
Aliados Spa | Colaborativa | Correos de Chile | Elo Producciones | Ferrada y Asociados | IUS Latam | Primera UK  
Prosa Estudio | Puentte | Red Turismo Chile | Selvantara Spa | Szmulewics-Ansaldi Abogados | UNIT

## Créditos

**Edición general:** Magdalena Hernández C. / Angélica Figueroa V.

**Levantamiento de contenido:** Tania Vidal R. / Benito Claría R.

**Edición y corrección de estilo:** Tania Vidal R.

**Diagramación y diseño:** Felipe Córdova T.

**Imprenta:** Prime Comunicaciones.



Visita nuestro sitio web  
[www.distrito-co.cl](http://www.distrito-co.cl)