



## Festival Hecho en Casa

Atmósfera e Identidad



- Espacio Público
- Comercio
- Arte Público

### FINANCIAMIENTO:



Entel, empresa privada.

### ORGANIZACIÓN:

Gobiernos Regional de Santiago - Entel



### REGIÓN:

Santiago, Valdivia y Concepción

### AÑO:

anual desde el 2012



### PAÍS:

Chile

### RESUMEN

El festival Hecho en Casa busca transformar la vida urbana a través del arte y la creatividad. Artistas locales e internacionales comparten sus obras, instalando intervenciones artísticas en explanadas, calles y muros. Estas obras buscan conectar a los habitantes con su entorno, promoviendo maneras innovadoras de disfrutar de los espacios públicos.

El festival es de acceso gratuito, destacando su intención en hacer el arte y los espacios urbanos accesibles para todos, invitando a sus habitantes a interactuar con la ciudad de manera creativa.

### CONTEXTO

Festival realizado en coordinación con Entel y la contratación de Bla! Estudio Creativo.

En los espacios públicos de las ciudades de Santiago, Valdivia y Concepción se instalan intervenciones que los hacen más atractivos para que muchas personas los visiten.

### OBJETIVO

Activar el uso del espacio público a través de intervenciones artísticas que fomenten la participación y el encuentro ciudadano.

### ACCIONES

- Planificación y producción del festival.
- Convocatoria y selección de artistas.
- Instalación de las obras en distintos puntos del espacio público.

## HECHO EN CASA



## RESULTADOS

- Las estadísticas confirman que las obras de arte en el espacio público convocan a muchas personas a visitarlos, ofreciendo nuevas formas de disfrutar e interpretar los espacios públicos.
- Trayectoria y alcance desde sus inicios en 2012, posicionándose como uno de los festivales mas importantes en intervenciones artísticas temporales en espacio público. Aumento de su alcance a ciudades como Iquique, Santiago, Valparaíso, Concepción, Valdivia y Viña del Mar.
- Al ser de acceso gratuito, ha democratizado el arte urbano, haciéndolo accesible para todos los ciudadanos y fomentando la inclusión cultural.



## APRENDIZAJES

- las obras diversas y orientadas a un público amplio y familiar logran convocar a muchas personas. Se trata de un arte público accesible, sin pretensiones y fácil de entender.
- Instalaciones de gran tamaño logran captar la atención de públicos diversos, incluyendo personas que no suelen participar en actividades culturales tradicionales.
- El trabajo colaborativo entre artistas, marcas y organizaciones culturales ha sido la clave para la sostenibilidad del proyecto



## WEBSITES:

<https://hechoencasa.cl>

