



Circuitos Culturales Barrio Italia.

Atmósfera e Identidad

● Peatonalización ● Circuitos ● Patrimonio

FINANCIAMIENTO:



Aportes de locatarios del distrito, recaudación en eventos comerciales del distrito

ORGANIZACIÓN:

Distrito comercial Barrio Italia, Hub Providencia



REGIÓN:
Santiago



PAÍS:
Chile

AÑO:

en ejecución desde que se inició.

RESUMEN

Esta práctica consiste en identificar circuitos temáticos para favorecer la visita y el recorrido del barrio, tanto con fines comerciales como de posicionamiento, fortalecimiento de la identidad y rescate patrimonial.

CONTEXTO

Las transformaciones físicas y el cambio de habitantes del barrio se hacen evidentes desde 2009 con un aumento sustantivo del comercio en el sector.

Predominan oficinas de diseño y talleres de muebles, artesanías y objetos de arte, y restaurantes exclusivos. En el año 2012 recibe el reconocimiento del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes como Barrio del Diseño.

Con el paso de los años, Barrio Italia ha llegado a revitalizarse con la llegada de una amplia gama de oferta gastronómicas, artística, cultural, de diseño de autor, anticuarios y emprendedores.

OBJETIVO

Dar a conocer distintos sectores del barrio para fortalecer su identidad y motivar el consumo, a propósito de la celebración del día del Niño y Niña.

ACCIONES

- Definir circuitos temáticos.
- Promocionar los recorridos.
- Alianza estratégica con el municipio local.



RESULTADOS

- Incentivar una mayor afluencia de público al distrito, especialmente cuando el circuito se hace coincidir con una fecha destacada como el día del niño, por ejemplo.
- La iniciativa promovió la integración de vecinos y visitantes, fortaleciendo el sentido de comunidad y pertenencia en el barrio
- La actividad se desarrolla beneficiando a los negocios locales y fomentando la economía del sector.

APRENDIZAJES

- Entender las diversas posibilidades de relato que puede tener un barrio, lo que permite ampliar su oferta y atraer mayor cantidad de público.
- Importancia de la colaboración público-privada: La coordinación entre el municipio, empresas y organizaciones locales es esencial para el éxito de proyectos que buscan revitalizar espacios urbanos.
- Las actividades culturales y recreativas pueden ser herramientas poderosas para transformar y dinamizar barrios.
- Para mantener los beneficios a largo plazo, es fundamental establecer estrategias que aseguren la continuidad de las actividades.

**WEBSITES:**

<https://www.barrioitaliachile.cl/escribenos>

