



Festival familiar en Vitoria, capital del país vasco

Atmósfera e identidad

distrito

CORE
CONSEJO REGIONAL
Gobierno Regional Macarpones
de Santiago

FCh
FUNDACIÓN CHILE

- Espacio Público
- Identidad
- Comercio

FINANCIAMIENTO:



Ayuntamiento de Vitoria.
Locatarios del barrio.

ORGANIZACIÓN:

Ayuntamiento de Vitoria



REGIÓN:

Vitoria



PAÍS:

España

AÑO:

actualmente
vigente.

RESUMEN

CorreFest es una iniciativa de la asociación Gasteiz On, busca impulsar el centro de Vitoria-Gasteiz como una experiencia comercial festiva. El festival combina descuentos especiales en tiendas, actividades culturales, talleres, sorteos y experiencias interactivas, incentivando el ingreso a los locales y la circulación por el casco histórico.

Se destaca la dinámicas de “Enigmas en el Casco”, ruta gamificada que invita a resolver acertijos dentro de los comercios participantes, promoviendo la exploración activa del distrito.

CONTEXTO

Gasteiz On representa a los comercios, hostelería y servicios del centro de Vitoria, y desarrolla eventos de dinamización que buscan contrarrestar la estacionalidad, atraer público diverso y reforzar el vínculo entre comunidad y comercio local.

OBJETIVO

Convertir el distrito comercial en un entorno festivo e interactivo que estimule el consumo local y fortalezca la relación entre comercios y ciudadanía. Aumentar el tiempo de permanencia de las personas y desarrollar una experiencia memorable.

ACCIONES

- Organización de actividades lúdicas.
- Coordinación con comercios para ofrecer descuentos especiales y sorteos vinculados a las compras del día.
- Programación de talleres y actividades gastronómicas públicas.
- Generar una identidad gráfica propia del festival y su promoción a través de medios digitales y físicos.



RESULTADOS

- Aumento del consumo local y mayor visibilidad de los comercios del casco histórico de Vitoria-Gasteiz.
- Incremento del flujo peatonal en las calles del barrio durante la jornada del festival, con beneficios directos para tiendas, cafés y restaurantes.
- Generación de un encuentro comunitario entre residentes y visitantes, fomentando el sentido de pertenencia y revalorización del comercio de barrio.
- Generación de un encuentro comunitario entre residentes y visitantes, fomentando el sentido de pertenencia y revalorización del comercio de barrio.
- Fortalecimiento de la marca territorial del distrito, posicionándolo como un espacio vivo, creativo y diverso.

APRENDIZAJES

- Las dinámicas participativas, como las rutas de enigmas, transforman el acto de comprar en una experiencia urbana atractiva, especialmente para públicos intergeneracionales.
- Es posible alinear estrategias de dinamización económica con la apropiación simbólica del espacio público, reforzando el sentido de identidad y pertenencia en el territorio.
- Este tipo de festivales no solo impulsan las ventas a corto plazo, sino que también construyen lealtad entre clientes y comercio local a mediano plazo.



WEBSITES:

<http://www.gasteizon.eus/es>

