



## WiFi en el centro de Falmouth.

Vinculación con la comunidad

Promoción y Marketing



- Digitalización
- Atracción de clientes
- Identificación de clientes

### FINANCIAMIENTO:



Gobierno local y Falmouth BID,  
Falmouth University

### ORGANIZACIÓN:

Falmouth BID y gobierno local



### REGIÓN:

Falmouth



### PAÍS:

Reino Unido

### AÑO:

actualmente vigente.

### RESUMEN

Dado que los visitantes de cruceros eran esporádicos, Falmouth quería solidificar su posición como destino popular para los visitantes invirtiendo en una red WiFi pública. Después de la implementación de una red resiliente y de alta velocidad, Falmouth ahora se ha establecido como una ciudad "digitalmente inteligente" e incluso ganó el premio a la Mejor Calle Digital del Reino Unido. Al aprovechar los beneficios del mayor tiempo de permanencia de los visitantes, los BID ahora pueden ofrecer los datos a las empresas locales, ayudándolas a obtener información sobre sus compradores como nunca antes.



### CONTEXTO

Falmouth BID ejecuta una serie de proyectos innovadores que tienen como objetivo mejorar el entorno comercial de la ciudad de Cornualles. Desde aumentar la señalización para los visitantes y poner más marketing en las festividades locales, hasta proporcionar estacionamiento gratuito para las empresas. Trabajando junto con el Ayuntamiento de Falmouth, querían encontrar una solución que permitiera un uso elevado durante los períodos de mayor afluencia de visitantes y atendiera la calle principal fuera de temporada.

### OBJETIVO

Encontrar una solución que permitiera un uso elevado durante los períodos de mayor afluencia de visitantes y atendiera la calle principal fuera de temporada.



### ACCIONES

- Implementación de red WiFi de Falmouth

## RESULTADOS

- Implementación del sistema Falmouth Free WiFi, un servicio gratuito de conexión a internet en el centro de la ciudad.
- El proyecto, impulsado por Falmouth BID en alianza con el Ayuntamiento y la Universidad de Falmouth, fortaleció el atractivo del distrito como destino moderno y conectado.
- Optimización de las estrategias de marketing digital y remarketing por parte de los comercios locales, mejorando su capacidad para fidelizar y atraer clientes.
- Aprovechar los beneficios del mayor tiempo de permanencia de los visitantes, el BID puede ofrecer los datos a las empresas locales, ayudándolas a obtener información sobre sus compradores.

## APRENDIZAJES

- La digitalización del espacio urbano, a través de servicios como el WiFi gratuito, no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también activa el ecosistema comercial local.
- Este tipo de infraestructura permite que territorios turísticos con alta estacionalidad, como Falmouth, puedan mantenerse relevantes y conectados durante todo el año.
- Proyectos tecnológicos con impacto al implementarse en alianzas público, privado y academia.
- El uso de herramientas digitales con enfoque territorial ofrece nuevas posibilidades de análisis, planificación comercial y toma de decisiones basada en datos reales.



### WEBSITES:

<https://www.falmouth.co.uk/about-the-falmouth-bid-2>



### CONTACTOS:

01326 313553

[ruth@falmouth.co.uk](mailto:ruth@falmouth.co.uk)

<https://www.falmouth.co.uk/about-the-falmouth-bid-2>

