



## Angel amigable a la edad mayor, Angel BID

Vinculación con la Comunidad



- Inclusión
- Comercio
- Personas Mayores

### FINANCIAMIENTO:



A través del presupuesto anual del BID constituidos por las cuotas o aportes de sus miembros.

### ORGANIZACIÓN:

Angel BID



### REGIÓN:

Londres



### PAÍS:

Reino Unido

### AÑO:

actualmente vigente.

### RESUMEN

El distrito Angel London implementó una estrategia para incluir activamente a personas mayores y con discapacidad en la vida económica y social del centro urbano.

Se diseñaron e implementaron acciones concretas para mejorar la experiencia urbana de estas poblaciones, fomentar su participación y promover un entorno comercial más accesible e inclusivo.

### CONTEXTO

Cada BID necesita una marca diseñada a su medida y por ello se necesitan desarrollar un conjunto de acciones paso a paso, junto con una comprensión de los detalles clave de la implementación, incluido el nivel de dificultad, la magnitud del costo, el tiempo de entrega y los socios necesarios. Por ello esta guía para el desarrollo de marca se hace necesaria.

### OBJETIVO

Realizar acciones para incluir a personas mayores y con discapacidad en la vida económica del distrito Angel London.

### ACCIONES

- Planificar servicios con perspectiva etaria.
- Se involucró a las empresas para presentar ofertas a personas mayores (cine gratis, masajes en Kiehl's, desayunos gratuitos, eventos con descuentos, entre otros).
- Iniciativas recreativas y deportivas para personas mayores en el distrito.



## RESULTADOS

- Desarrollo de ofertas comerciales y culturales dirigidas a personas mayores.
- Implementación de iniciativas intergeneracionales, como programas de intercambio de habilidades entre personas mayores y jóvenes.
- Creación de premios “amigables con las personas mayores” otorgados por el BID a negocios que demuestran compromiso con la inclusión.
- Publicación de un calendario de eventos adaptado especialmente para personas mayores, mejorando la visibilidad de actividades relevantes.
- Mejoras en infraestructura: instalación de puertas de entrada más livianas en el Claremont Centre, considerando diseño accesible. Activación del kiosco turístico del BID como punto de recaudación para financiar un picnic anual para personas jubiladas, en alianza con el Foro de Pensionistas de Islington.
- Participación del CEO del BID en una campaña nacional del Center for Aging Better, fortaleciendo el posicionamiento del distrito como referente en inclusión etaria.

## APRENDIZAJES

- Cooperación de agencias en todos los niveles, incluidas organizaciones benéficas locales, empresas, usuarios de servicios, residentes y autoridades locales.
- Importancia de la consultoría de diagnóstico, ya que permitió al BID articular los problemas que enfrentan aquellas personas excluidas de experimentar el centro de la ciudad.



### WEBSITES:

<https://www.angelislington.london/>



### CONTACTOS:

*Christine Lovett, directora ejecutiva,*  
*angel.london*

**020 72884377**

[christine@angel.london](mailto:christine@angel.london)

