

distrito  
∞.CORE  
CONSEJO REGIONAL  
Gobierno Regional Metropolitana  
de SantiagoFCh  
FUNDACIÓN CHILE

## Murales de identidad, Albion Islington BID

Atmósfera e Identidad

• Arte Público • Comunidad • Comercios Locales

### FINANCIAMIENTO:



Postulación a fondo de  
StreetARToronto para murales en  
espacio público.

**ORGANIZACIÓN:**  
Albion Islington BID



**REGIÓN:**  
Toronto

**AÑO:**  
2015



**PAÍS:**  
Canadá

### RESUMEN

El embellecimiento del espacio público a través de un mural puede fortalecer la identidad del distrito y generar un sentido de pertenencia entre locatarios y visitantes. En este caso, el mural rinde homenaje a los orígenes de la comunidad local, en referencia a India, y contribuye a mejorar la percepción de seguridad y el cuidado del entorno.

### CONTEXTO

La iniciativa se desarrolló en el marco del programa StreetARToronto, con la colaboración de diversos actores: el equipo gestor del distrito facilitó la conexión con el programa de arte, mientras que el mural fue creado por un artista con el apoyo de estudiantes de educación media y un policía del distrito, quienes participaron como pintores.

### OBJETIVO

Embellecer el distrito mediante un mural de gran formato, generando un impacto positivo en la comunidad y atrayendo mayor afluencia de público.

### ACCIONES

- Selección del artista encargado del diseño.
- Convocatoria de un grupo de la comunidad para participar en la ejecución del mural.
- Postulación al fondo de StreetARToronto.



## RESULTADOS

- Mayor circulación de personas y activación del espacio.
- El mural se convirtió en un hito barrial, atrayendo visitantes que se fotografían en el lugar.
- Incremento del flujo de público y potenciales clientes al distrito comercial, beneficiando a los locatarios.
- Mejora en la percepción de seguridad, ya que el mural incentivó una mayor presencia de personas y actividades en el área.
- Mayor cuidado del espacio público tanto por parte de visitantes como de locatarios y empleados, generando un entorno más limpio y acogedor.

## CONTACTO

- 📍 Distrito de Albion Islington Square
- ☎ +416-743-3267
- ✉ [info@albionislingtonsquare.ca](mailto:info@albionislingtonsquare.ca)

## APRENDIZAJES

- El arte no solo atrae visitantes, sino que también fortalece la identidad local y el sentido de pertenencia entre comerciantes y residentes.
- Este mural, en particular, representa a la comunidad de joyeros indios y las tiendas de telas que predominan en la intersección de Albion-Islington, consolidando la identidad del distrito.
- El embellecimiento del espacio público genera externalidades positivas, como mayor afluencia de público, percepción de seguridad y apropiación del lugar, incentivando su mantención y cuidado.
- El grupo gestor y director del BID puede actuar como canal de información clave para los locatarios, ayudándolos a identificar oportunidades de financiamiento para proyectos de mejora urbana.

