



Ciudad Creativa Frutillar

Atmósfera e identidad



• Creatividad • Turismo • Identidad

FINANCIAMIENTO:



Socios a través de Cámara de Turismo y Cultura, Plades, proyecto Corfo red de ciudades creativas.

ORGANIZACIÓN:

Cámara de Turismo y Cultura Frutillar, (Plan de Desarrollo Sustentables (Plades), Red Nacional de Territorios Creativos (Corfo)



REGIÓN:

Los Lagos, Frutillar



PAÍS:

Chile

AÑO:

Activa desde que se inició

Frutillar es una ciudad situada al borde del Lago Llanquihue en el Sur de Chile, e la Región de Los Lagos. La Cámara de Turismo Sostenible y Cultura Frutillar es un grupo de personas, organizaciones y empresas que velan por trabajar para el desarrollo responsable y sustentable del turismo y la cultura como motor económico y de desarrollo de la comuna de Frutillar y del territorio Cuenca del Lago Llanquihue. La Cámara se sumó a la iniciativa en Frutillar Bajo promovida por Plades Frutillar (Institución privada para el desarrollo territorial) para fortalecer una economía que se desarrolla por el turismo y la cultura musical y artística que caracteriza a Frutillar. La Cámara de Turismo y Cultura se formó en 2018, anclada en el territorio de Frutillar Bajo. Este grupo se autofinancia a través de la membresía de los socios. Cuentan con un equipo ejecutivo contratado el que aumenta los fondos de la Cámara a través de fondos públicos o de otras fuentes. Este equipo profesional también postula a fondos como organización o en alianza con la Secretaría de Planificación (Secplan), de la Municipalidad de Frutillar.

CONTEXTO

Frutillar es conocida por ser una ciudad cultural. Sus semanas musicales con conciertos se han llevado a cabo por más de 40 años, y el establecimiento de la Cámara de Turismo y Cultura, junto con el nombramiento de Frutillar como Ciudad Creativa, han logrado fortalecer de manera institucional una identidad ya existente.

OBJETIVO

Fortalecer y hacer sustentable la identidad de Frutillar como ciudad creativa y cultural para promover desde esa marca su economía turística y cultural.

ACCIONES

Actuar como un puente entre la Secplan y otras iniciativas que pueden ser públicas o privadas. El equipo profesional de Plades llevó a cabo obras materiales, actividades culturales y artísticas, y educativas.

-identificar como clave la capacitación del locatario para llevar a cabo proyectos o ser exitosos en su negocio.
-trabajar en proyectos que realzan y aprovechan las características particulares de la localidad. central reconocer cuáles son los atributos de cada barrio. En el caso de Frutillar, los atributos a resaltar son lo creativo, el patrimonio y la identidad.



RESULTADOS

- Frutillar nombrada Ciudad Creativa UNESCO
- Participación en Red nacional de territorios creativos, <https://redterritorioscreativos.chilecreativo.cl/>, esto último ha posibilitado acceder a recursos como capacitaciones y fondos concursables. La red moviliza sus recursos en pos de entregar nueva información a las personas involucradas.
- Asimismo, los territorios creativos se nutren del intercambio de experiencia tanto a nivel nacional como internacional.
- En estos encuentros se llevan a cabo mentorías, intercambio de experiencias y charlas de expertos internacionales y nacionales.
- La conexión con la Red de Ciudades Creativas de la Unesco es importante en este mismo sentido: proporciona buenas prácticas, referentes y contenidos para la capacitación.

La red de ciudades creativas es un proyecto Corfo y por ello es interesante explorar la forma que se está proyectando para ser sustentable una vez que se termine en financiamiento. La Cámara de Turismo y Cultura de Frutillar significa una forma de hacer sustentables muchas de las iniciativas.

APRENDIZAJES

El aprendizaje más importante es lo central de contar con un equipo gestor que se encargue de llevar adelante un plan y que tenga independencia respecto a otros grupos de poder. Este grupo gestor debe ser financiado, porque de lo contrario las iniciativas quedan a merced de quién tenga mayor influencia y pueda pasar a llevar al equipo designado.

WEBSITES:

<https://turismofrutillar.cl/>
<https://turismofrutillar.cl/sumate/>

CONTACTOS:

- Presidenta, Margarita Gross, de 70WESTE
- Vicepresidenta, Yasna Villagra, de Bioladen
- Directora suplente, Elizabeth Troquian, de Llahuen Berries
- Directora, Katherine Vetterlein, del café y restaurante Delirio de Quilanto
- Tesorero, Mauricio Ramírez, de Wild Patagonia Chile
- Secretaria, Isabel García, de Kayak del Lago

