



distrito
∞.

CORE
CONSEJO REGIONAL
Gobierno Regional Metropolitana
de Santiago

FCh
FUNDACIÓN CHILE

Alianzas con marcas, Bryant Park

Modelo de
financiamiento

● Experiencias ● Apropiación

FINANCIAMIENTO:



A través del presupuesto anual del BID constituidos por las cuotas o aportes de sus miembros.

ORGANIZACIÓN:
Brilliant Brighton BID



REGIÓN:
Brighton

AÑO:
En desarrollo,
continuidad desde su
inicio.



PAÍS:
Reino Unido

Brilliant Brighton (también conocido como Brighton Business Improvement District o BID para abreviar) es una organización sin fines de lucro formada por 517 empresas que incluye tiendas, salones, bares, cafeterías y restaurantes dentro del centro de la ciudad de Brighton. El distrito comercial comenzó el 2006 y cada cinco años, los propietarios de empresas comentan sus opiniones sobre los proyectos que les gustaría ver realizados y crean un nuevo plan de negocios para ser votado.

El distrito cuenta con Embajadores que trabajan diariamente en el distrito. Cada día, los cuatro Embajadores de turno apoyan a las 517 empresas del distrito ofreciendo seguridad y caras amigables para informar cualquier problema. Los embajadores del distrito, que se comunican periódicamente con una variedad de departamentos de la municipalidad, ayudan a mejorar e influir en el atractivo del área, ya sea llamando a limpieza del ayuntamiento para ver si pueden ayudar en la eliminación de graffiti o alertando al equipo apropiado que una luminaria necesita reparación, que han dejado basura en un área o que hay evidencia de comercio callejero ilegal. Los Embajadores apoyan a las empresas del distrito en todo lo que puedan y están disponibles para ayudar a enfrentar actos delictuales cualquier otro comportamiento antisocial. También pueden dar asistencia a las empresas para denunciar un delito directamente a la policía. Además, los embajadores ayudan al público a encontrar las tiendas y atracciones, lo que hace de Brighton una ciudad acogedora para visitar.

CONTEXTO

En un contexto en que la seguridad para los visitantes es importante y los recursos municipales se hacen pocos, los embajadores son un complemento a la labor de la policía, con un carácter amigable y de confianza.

OBJETIVO

Complementar la labor de seguridad que realiza la municipalidad y presentar caras amables y colaboradoras al público, organizadas en una cuadrilla uniformada y que posee algunos elementos de seguridad, pero con un carácter diferente al de la policía.

ACCIONES

Contratar a embajadores, organizar los equipos, comunicar las instrucciones para el actuar y el carácter que deben tener frente al público. El carisma de los embajadores se caracteriza por ser cercano y amable, por lo que cada embajador es presentado y viste un uniforme que ayuda a distinguirlos

Los embajadores trabajan en alianza con la policía y otros colaboradores locales para enfrentar la delincuencia en el área. Los embajadores también trabajan con agencias locales para referir personas durmiendo en la calle, y otras comunidades que necesitan recibir apoyo. Los embajadores han sido centrales en asistir a la policía de Sussex con cientos de arrestos y la vigilancia de posibles infractores en el distrito.

Los embajadores visitan semanalmente a los locatarios para recibir retroalimentación respecto del distrito y llevar sus ideas y opiniones a la mesa directiva.

RESULTADOS

Actualmente el distrito de Brighton recauda £340,000 por año. Más de £1.8m de lo recaudado en los últimos cinco años corresponden a contribuciones voluntarias para apoyar el centro de la ciudad a través de tres proyectos: a) decorando la ciudad en el verano (Brighton es una ciudad costera, recibe turistas en el verano), b) entregando luces de Navidad en la época de fin de año, y c) entregando seguridad ciudadana a través de seguridad en la calle y de sus embajadores todos los días de la semana.

Los embajadores han acumulado un total de 11,232 horas en la calle y el presupuesto total anual para la seguridad que los incluye es de £150,000.00

APRENDIZAJES

Aproximarse a la seguridad ciudadana de una forma humana y enfatizando la confianza, presentar personas para apoyar a los visitantes, no sólo para vigilar las calles.

CONTACTO:

✉ admin@brightonbid.com

🔗 <https://brilliantbrighton.com/>

